

中原工学院2024-2025年数字资源采购项目 (包1至包25)

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2024-53



采购人：中原工学院

代理机构：河南正禄招标代理有限公司

日期：二零二四年六月

目录

第一章 单一来源采购公告	1
第二章 单一来源采购须知	7
第三章 单一来源采购评审原则及成交办法	18
第四章 合同(仅供参考)	21
第五章 技术标准和采购要求	24
第六章 响应文件格式	24

第一章 单一来源采购公告

一、采购项目名称：中原工学院2024-2025年数字资源采购项目

二、采购项目编号：豫财单一采购-2024-53

三、项目预算金额：3900000.00元

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1. 采购内容：

包号	数据库名称	数量(套)	包预算及包最高限价（元）
1	中国知网数据库总库	1	600000.00
2	超星电子图书、读秀知识库、超星移动图书馆、百链云数字图书馆	1	460000.00
3	Springerlink电子期刊	1	90000.00
4	万方数据学位论文、会议论文标准数据库	1	520000.00
5	笔杆论文写作助手数据库	1	150000.00
6	新学术全球学位论文精选整合服务平台	1	105000.00
7	国道外文数据库	1	90000.00
8	中邮爱读宝电子期刊数据库	1	60000.00
9	华艺学术文献数据库	1	80000.00
10	网上报告厅	1	90000.00
11	中数图外文电子图书	1	50000.00
12	环球英语多媒体资源库	1	60000.00
13	IEEE Xplore学术文献数据库	1	560000.00
14	叩持匠芯IC学习数据库	1	70000.00
15	环球财经数据库	1	80000.00
16	泛研全球科研项目数据库	1	145000.00
17	考研阅览室学习资源平台数据库	1	100000.00

18	中国法律资源库	1	80000.00
19	新时代中国特色社会主义思想 思政微课数据库	1	80000.00
20	中文在线（书香中国）	1	100000.00
21	Artbase2.0中国艺术品图 片库	1	80000.00
22	优秀传统文化数据库	1	90000.00
23	设计师之家	1	70000.00
24	高校信息素养教育数据库	1	50000.00
25	Mirror（米乐）心理资源服 务平台	1	40000.00

2. 服务期：一年；

3. 服务地点：采购人指定地点。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

序号	供应商名称	供应商地址
1	详见附件	详见附件

六、供应商资格要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 提供2022年或2023年经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（成立时间不足的应提供自成立以来的财务报表）。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年6月1日以来，任意一个月的依法缴纳税收证明和社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据，成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料，依法免税及不需要社会保障资金的，需提供相关证明资料））。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
6. 遵守国家法律、法规和河南省财政厅及招标代理机构有关招标的规定。
7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财

库[2016]125号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（投标人），拒绝参与本项目的投标；【查询渠道：

（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

8. 法律、行政法规规定的其他条件。

七、获取单一来源文件

1. 时间：2024年06月24日至2024年06月26日；每天上午9:00至12:00，下午14:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：邮箱获取

3. 方式：供应商须将营业执照复印件加盖公章扫描件及法人身份证明或法人授权委托书原件扫描件发送至zhengluzhaobiao@163.com（备注公司名称+项目名称），经审查无误后将回复领取文件登记表及单一来源采购文件费用支付方式，供应商填写完整领取文件登记表后扫描件再发至代理机构邮箱，并足额支付磋商文件费用（备注公司名），邮件名称统一为“XXX项目XXX包XXX公司名称获取单一来源采购文件”，逾期将不再接受。以上程序完成后，代理机构将回发单一来源采购文件（请及时关注邮箱回复），售后不退。

4. 售价：300元/标段，售后不退。

八、响应文件提交的截止时间及地点：

1、时间：2024年06月28日14时30分（北京时间）。

2、地点：郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号开标室。

九、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省电子招标投标公共服务平台》、《中国招标投标公共服务平台》、《中招联合招标采购平台》、《中原工学院采购与招标中心》上发布，公告期限五个工作日。

十、联系方式

1. 采购人信息

名称：中原工学院

地址：新郑市双湖经济开发区淮河路1号

联系人：成老师

联系方式：0371-62506800

2. 政府采购监督管理处：河南省财政厅

地址：河南省郑州市金水区经三路北25号

联系人：河南省财政厅政府采购监督管理处

联系方式：0371-65808406

3. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南正禄招标代理有限公司

地址：郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号

联系人：张华

联系方式：0371-53301569 18237166651

4. 项目联系方式

项目联系人：张华

联系方式：18237166651 0371-53301569

公告附件：

包号	供应商名称	供应商地址
1	同方知网数字出版技术股份有限公司	北京市海淀区西小口路66号中关村东升科技园B-2号楼二层B201、B202、B203、B205、B206、B207、B208、B209、B210室(东升地区)
2	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路85号雅宝东方国际广场1号楼9楼903号
3	中国教育图书进出口有限公司	北京市海淀区上地信息路26号10层1021室
4	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路15号
5	河南鑫红日实业有限公司	郑州市金水区金水路305号1号楼1单元9层西户
6	北京盈科千信科技有限公司	北京市海淀区中关村南大街48号1幢四层C4008
7	北京中加国道科技有限责任公司	北京市海淀区安宁庄西路9号院29号楼1409
8	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号
9	中国教育图书进出口有限公司	北京市海淀区上地信息路26号10层1021室
10	北京爱迪科森教育科技股份有限公司	北京市海淀区上地信息路1号（北京实创高科技发展总公司1-1, 1-2号）1-1幢1层A栋1001室
11	河南康森电子科技有限公司	郑州市金水区北三环73号瀚海北金B座18层18014号
12	河南博锐信息技术有限公司	郑州市金水区南阳路东二街17号楼4单元48号
13	中国教育图书进出口有限公司	北京市海淀区上地信息路26号10层1021室

14	叩持（西安）信息技术有限公司	陕西省西安市高新区丈八街办丈八四路20号神州数码科技园5幢16层b1601
15	北京嘉博环球教育科技有限公司	北京市朝阳区慈云寺1号院3号楼1层、2层（八里庄孵化器3-0367号）
16	河南康森电子科技有限公司	郑州市金水区北三环73号瀚海北金B座18层18014号
17	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号
18	河南信优研电子科技有限公司	郑州市金水区北环路56号1号楼1单元2208号
19	中科软股教育科技（北京）股份有限公司	北京市海淀区东北旺中关村软件园信息中心A座3层302
20	湖北中文在线数字出版有限公司	武汉经济技术开发区华中智谷研发楼第B4幢6层2号房
21	河南中教世纪图书有限公司	郑州市金水区金水路97号2号楼8层801室
22	河南华之杰文化传播有限公司	河南省郑州市惠济区开元路11号大众商务6层
23	河南大作文化科技有限公司	河南自贸试验区郑州片区（经开）第二大街58号兴华科技产业园2#楼6层604-1室
24	河南正乾软件科技有限公司	郑州市郑东新区康平路79号1号楼4层414号
25	北京中科心育信息技术有限公司	北京市海淀区清和嘉园东区甲一号楼11层1109

第二章 单一来源采购须知

供应商须知前附表

序号	项目	具体内容
1	采购人	采购人：中原工学院 地址：新郑市双湖经济开发区淮河路1号 联系人：成老师 联系方式：0371-62506800
2	采购代理机构	采购代理机构信息（如有） 名称：河南正禄招标代理有限公司 地址：郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号 联系人：张华 联系方式：0371-53301569 18237166651
3	项目名称	中原工学院2024-2025年数字资源采购项目
4	采购方式	单一来源
5	采购内容	详见单一来源采购公告
6	服务期	一年
7	服务地点	采购人指定地点
8	资金来源及资金落实情况	财政资金，已落实
9	单一来源邀请供应商资格要求	1. 具有独立承担民事责任的能力。 2. 提供2022年或2023年经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（成立时间不足的应提供自成立以来的财务报表）。 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年6月1日以来，任意一个月的依法缴纳税收证明和社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据，成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料，依法免税及不需要社会保障资金的，需提供相关证明资料）。

		<p>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。</p> <p>6. 遵守国家法律、法规和河南省财政厅及招标代理机构有关招标的规定。</p> <p>7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（投标人），拒绝参与本项目的投标；【查询渠道： （www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。</p> <p>8. 法律、行政法规规定的其他条件。</p>
10	单一来源采购保证金	关于单一来源采购保证金，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）文件之规定，本次采购不再要求供应商提交单一来源采购保证金。
11	响应文件递交截止时间	2024年06月28日14时30分(北京时间)
12	响应文件递交地点	郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号开标室
13	单一来源谈判开始时间及地点	单一来源谈判开始时间：同响应文件递交截止时间 单一来源开标地点：郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号开标室
14	响应文件有效期	60日历天（从响应文件递交截止时间起开始计算）
15	签字或盖章要求	按单一来源采购文件要求签字盖章
16	响应文件份数	一份正本和二份副本、电子文档（U盘，电子文档包括 Word 版一份、响应文件盖章签字版的 PDF 版扫描件一份。电子版文件命名为供应商名称）
17	响应文件密封要求	供应商应将单一来源响应文件正本、副本、电子文档（u盘存储，电子文档包括Word版一份、响应文件盖章签字版的PDF版扫描件一份。电子版文件命名为供应商名称），采用不透明封套进行密封，在封口处加盖供应商公章，并在封面明显处注明：

		<p>(1) 项目编号、项目名称、包号；</p> <p>(2) 供应商名称（加盖公章）、地址等；</p> <p>(3) 注明“于（截止时间）之前不准启封”字样。</p>
18	采购小组的组建	<p>采购小组构成:3人,其中:采购人代表1人,经济、技术专家2人。</p> <p>专家确定方式:从相关专家库中随机抽取。</p>
19	付款方式	数据库正常开通,经甲方验收合格,支付订购费用。
20	代理服务费	<p>收费标准:参照《河南省招标代理服务收费指导意见》(豫招协(2023)002号)收取,本项目每包收费金额按各包预算金额为基数记取。</p> <p>成交供应商在领取成交通知书前将成交服务费交至河南正禄招标代理有限公司。</p>
21	本项目预算价及最高限价	<p>本项目预算总价:3900000.00元;</p> <p>本项目最高限价:3900000.00元;</p> <p>本项目本项目共划分为25个包段,各包段最高限价详见采购公告,各包段响应报价均不得高于该包最高限价,否则按无效标处理,否则按无效标处理。</p>
22	解释权	<p>构成本单一来源文件的各个组成文件应互为解释,互为说明;如有不明确或不一致,构成合同文件组成内容的,以合同文件约定内容为准,且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释;除单一来源文件中有特别规定外,仅适用于单一来源阶段的规定,按单一来源采购公告、供应商须知、单一来源采购办法、单一来源采购响应文件格式的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的,以编排顺序在后者为准;同一组成文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人负责解释。供应商须知前附表和供应商须知正文不一致时,以供应商须知前附表为准。</p>

一、总 则

1、适用范围：

本单一来源采购文件仅适用于中原工学院2024-2025年数字资源采购项目。

2、定义：

2.1 采购人：中原工学院。

2.2 采购代理机构：河南正禄招标代理有限公司。

2.3 单一来源采购文件：采购人或采购代理机构向拟参加谈判的供应商所提供的文件。

2.4 响应文件：参加谈判的供应商向采购人或采购代理机构递交的为响应本项目内容而编制的文件。

2.5 单一来源合格供应商：详见单一来源采购公告要求

2.5.1 收到采购人或采购代理机构的邀请，符合供应商须知前附表单一来源采购公告供应商资格要求的规定；

2.5.2 按单一来源采购文件要求提交响应文件；

2.5.3 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）文件之规定，本次采购不再要求供应商提交单一来源采购保证金。

2.5.4 遵守供应商各项承诺、义务和纪律。

2.6 成交供应商：接到并接受《成交通知书》，最终被授予合同的供应商。

3、谈判费用：

无论谈判结果如何，参加谈判的供应商应自行承担与参加谈判有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、单一来源采购文件说明

4、单一来源采购文件的构成：

- (1) 单一来源采购公告
- (2) 单一来源采购须知
- (3) 单一来源采购评审原则及成交办法
- (4) 合同
- (5) 技术标准和采购要求
- (6) 响应文件格式

5、单一来源采购文件的澄清：

供应商若对单一来源采购文件有任何疑问，应于响应性文件递交截止时间**两个工作日**前向采购人和代理机构提出澄清要求，并电话告知采购人和代理机构。无论是采购人根据需要主动对单一来源采购文件进行必要的澄清，或是根据供应商的要求对单一来源采购文件做出的澄清，采购人都将于响应性文件递交截止时间**两个工作日**予以澄清，同时将澄清文件向供应商发送。供应商在收到该澄清文件后，应于 1 日内在回复确认已收到该澄清，该澄清及答复作为单一来源采购文件的组成部分，具有约束作用。

6、单一来源采购文件的修改与补充：

6.1 采购方保留修改单一来源采购文件的权利，在响应文件递交截止时间**两个工作日**前，以书面形式通知所购买采购文件的供应商，供应商在收到修改通知后应立即予以确认。

6.2 为使潜在供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑采购方对单一来源采购文件的修改，在必要时，采购方可酌情推迟响应文件递交截止时间，代理机构将通过网站“变更公告”通知供应商。

6.3 单一来源采购文件的修改或澄清文件将构成单一来源采购文件的一部分，对供应商有同样约束力。

三、响应文件的编制

7、响应性文件的组成：

详见第五章响应文件格式

8、编写要求：

供应商应按单一来源采购文件中提供的格式编写响应性文件。

9、响应报价：

9.1 根据单一来源采购文件的技术要求规定责任范围，供应商应对完成该项目应承担的所有费用进行总报价。包括产品和原厂服务的价格、全部的辅助材料费用及相关费用等。相关费用（由供应商承担的费用）：包括税、安装调试费、培训费、按技术规格规定提供的售后服务和成交服务费等一切与之相关的费用。供应商未单独列明的分项价格将视该项目的费用已包含在其他分项中，合同执行中不另行支付。

9.2 供应商应按单一来源采购文件中提供的响应文件格式填写报价。成交价格以采购最终确定报价为准。

9.3 响应文件中所有报价的币种一律采用人民币填报。

10、单一来源采购保证金：

关于单一来源采购保证金，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）文件之规定，本次采购不再要求供应商提交单一来源采购保证金。

11、现场踏勘：自行踏勘。

12、响应文件的签署及规定：

12.1 响应文件应按规定加盖单位公章和由供应商法定代表人或授权委托人签字，否则，将被视为无效响应文件。

12.2 除供应商对错处作必要修改外，响应性文件中不许有加行、涂抹或改写，修改处须加盖供应商单位公章。

12.3 响应文件应以中文编制，计量单位以国家规定标准为准。

13、响应文件有效期：

13.1 从响应文件递交截止时间起开始计算，详见本须知前附表。

13.2 特殊情况下，采购方可于有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

四、响应文件的递交和密封

14、响应文件的递交和密封：

14.1 供应商应准备叁份单一来源响应文件，一份正本和二份副本。在每一份单一来源响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

14.2 供应商应将单一来源响应文件正本、副本、电子文档（U盘），采用不透明封套进行密封，在封口处加盖供应商单位公章，并在封面明显处注明：

- （1）项目编号、项目名称、包号；
- （2）供应商名称（加盖公章）、地址等；
- （3）注明“于（截止时间）之前不准启封”字样。

14.3 供应商应清楚采购文件必须直接从采购代理机构获得，根据从其他地方获得的采购文件编制的采购响应文件将被视为无效。

15、响应文件的递交截止时间：

15.1 采购代理机构收到采购响应文件的时间不得迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间，否则将不予接受。

15.2 采购人和采购代理机构可以按本章规定，修改单一来源采购文件并自行决定酌情延长递交响应文件的期限。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受递交响应文件截止期制约的所在权利和义务均应延长。

15.3 供应商在递交响应文件后，在递交响应文件截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。响应文件递交截止时间以后供应商不得擅自撤销响应文件。

五、采购程序

16、采购程序：

16.1 采购组织：评审工作由采购小组独立进行，采购小组由经济、技术专家2人及采购人代表1人，共3人组成。经济，技术专家确定方式：从相关专家库中，通过随机方式抽取。

16.2 采购会议：

- (1) 采购会议由采购代理机构主持；
- (2) 开标时间到之后公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；
- (3) 宣布采购人、监督人等有关人员；
- (4) 检查响应文件密封状况。
- (5) 宣读注意事项。
- (6) 开标结束

16.3 采购小组对供应商的单一来源响应文件进行资格审查及符合性审查。响应文件在下列情况之一的，由采购小组初审后按**无效标处理**：

16.3.1 资格审查

采购小组首先依据以下标准对供应商的资格进行审查，以确定其是否具备参与采购活动的资格。

详见供应商须知前附表第9项单一来源邀请供应商资格要求。

16.3.2 符合性审查

采购小组其次对响应文件进行符合性审查，采购小组依据第三章 单一来源采购评审原则及成交办法对供应商的响应文件是否符合单一来源采购文件的实质性要求进行审查，以确定响应文件是否对单一来源采购文件的要求做出了实质性响应。

16.4 通过资格审查及符合性审查后，采购小组所有成员集中与单一来源供应商进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透漏与谈判有关供应商的实施方案、价格和其他信息。谈判双方就可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判，对单一来源响应文件中的不确切、不确定、不全面的内容以及其他内容进行沟通澄清。采购小组有权对供应商进行质疑，并要求对方提供书面答复。

16.5 与供应商谈判结束后，采购小组将要求符合采购需求的供应商

在规定的时间内做出**最终的优惠报价（二次报价）**。本次采购采取**二轮报价制**，**第一轮报价为响应文件的书面报价，第二轮在谈判中递交的报价。**

16.6 建议或最终确定成交供应商。评审结束后，采购小组要向采购人提交书面评审报告。评审报告经采购小组全体成员签字确认。

16.7 如认为供应商报价或其他要求无法接受，采购小组可以拒绝其报价。

17、政策功能(本项目不适用)

17.1 本项目落实节能环保、小微企业扶持等相关政府采购政策。

17.2 按照《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

17.3 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

17.4 相关节能产品、环境标志产品依据财库〔2019〕9号《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》执行。

17.5 按照根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定和关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号），对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其响应文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。中小企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号文件执行，供应商

应提供《中小企业声明函》，否则不予认可。

六、授予合同

18、成交通知书：

18.1 采购人按规定确定成交供应商后，在指定的政府采购信息发布媒体上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》。

18.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

19、签订合同：

19.1 成交供应商在接到《成交通知书》后十五日内，应及时与采购人联系，并按照指定的时间、地点与采购人签订合同。

19.2 单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及其采购过程中的澄清和承诺文件等，均为签订合同的依据，成交供应商不得再提出任何背离上述文件内容的条件或要求。

20、否决响应和重新采购：

20.1 如采购小组认为响应文件未能对采购文件做出实质性响应，可否决投标，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

七、保密及注意事项

21、为加强本次采购活动的管理和监督，保证采购活动严肃有序地进行，特提出以下注意事项，采购小组成员、采购人、供应商及有关工作人员应共同遵守。

21.1 采购工作严格按规定的程序，在采购小组内部独立进行，谈判的内容均不得向第三者透露。

21.2 在评审期间，供应商不得向采购小组成员或有关工作人员询问正在进行的评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其响应被拒绝。

21.3 单一来源采购小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

21.4 响应文件启封后，直到授予成交供应商合同止，凡是与审查、澄

清、评价、比较、价格及有关资料以及授予合同建议等，参与采购的人员均不得向其他供应商及与采购无关的其他人员透露。

21.5 采购小组不向供应商解释未成交原因，不退还响应性文件。

21.6 供应商对本次采购活动如有异议，可在项目结束后向相关部门提出书面质疑材料。

第三章 单一来源采购评审原则及成交办法

本次单一来源采购应本着“公平、公开、公正及诚实信用”的原则进行。

单一来源供应商递交的响应文件，该文件应符合单一来源采购文件的要求。

采购代理公司按照相关规定随机抽取的评审专家与采购人代表组成谈判小组，谈判小组首先审核供应商的采购响应文件中商务部分是否满足采购文件的要求，然后依据采购文件中采购需求，评审供应商的技术文件是否基本符合要求或者做出完善承诺。

根据评审情况，单一来源采购小组要求供应商做出最终的优惠报价（二次报价）。

谈判小组完成评审后，应当向采购人提交书面报告。

内容	评审因素	评审标准
资格审查标准	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照或其他相关证明材料
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2022年或2023年经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（成立时间不足的应提供自成立以来的财务报表）
	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供书面承诺，格式自拟

	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 （提供2023年6月1日以来，任意一个月的依法缴纳税收证明和社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据，成立时间不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料，依法免税及不需要社会保障资金的，需提供相关证明资料）
	无重大的违法记录声明	提供书面承诺，格式自拟
	遵守国家法律、法规和河南省财政厅及招标代理机构有关招标的规定	提供书面承诺，格式自拟
	符合法律、行政法规规定的其他条件	提供书面承诺，格式自拟
	查询结果网页截图	未被列入失信执行人，重大税收违法失信主体及政府采购重大违法失信行为记录名单，递交响应文件截止时间后，由采购人或采购代理机构查询供应商的信用状况，并以此结果为准。
符合性 审查标 准	响应文件签字盖章	符合单一来源采购文件“第二章 单一来源采购须知 供应商须知前附表”第15项规定
	响应文件格式	符合单一来源采购文件规定
	响应文件的装订	符合单一来源采购文件规定
	响应文件组成	符合单一来源采购文件规定
	采购内容	符合单一来源采购文件“第二章 单一来源采购须知 供应商须知前附表”第5项规定
	服务期	符合单一来源采购文件“第二章 单一来源采购须知 供应商须知前附表”第6项规定

	服务地点	符合单一来源采购文件“第二章 单一来源采购须知 供应商须知前附表”第7项规定
	报价	没有超过采购控制价
	响应文件有效期	60日历天（从响应文件递交截止时间起开始计算）
	其他	符合单一来源采购文件的其他实质性要求。
以上项目有一项不符合评审标准的，将不能通过初步评审。		

注：（1）根据《民法总则》第七十四条规定，法人可以依法设立分支机构。法律、行政法规规定分支机构应当登记的，依照其规定。分支机构以自己的名义从事民事活动，产生的民事责任由法人承担；也可以先以该分支机构管理的财产承担，不足以承担的，由法人承担。

（2）根据《〈政府采购法实施条例〉释义》，石油石化、电力、通信、银行、金融、保险、法律事务、咨询服务等有行业特殊情况的采购项目，取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标，使用总公司的相关证明材料和资格文件，须提供总公司的针对本项目的资格授权文件。

第四章 合同(仅供参考)

合同编号：（中标项目编号）

中原工学院数据库采购合同

采购人（甲方全称）：_____

供应商（乙方全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国著作权法》及有关法律
规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方就甲方获得许可使用
乙方_____数据库及相关服务事宜，协商一致，共同达成如
下协议：

一、合同金额及期限

序号	数据库名称	数据库使用期限	金额（人民币（大写））
1			
2			
...			
合计 金额（人民 币（大写））			

二、订购资源内容

数据库收录内容

平台服务功能

三、提供访问方式

使用权限

当前访问权限（远程访问数据库需注明）

永久访问权限（远程访问数据库需注明）

四、履行合同的时间、地点及方式

乙方应确保数据库于____年____月____日前在中原工学院正常开通使用。

五、付款与结算

数据库正常开通，经甲方验收合格，支付订购费用。

六、质量保证、技术标准及验收

（1）乙方必须严格按合同要求提供资源内容及服务，保证数据的完整性和及时更新，保证甲方对数据库的正常使用。

（2）乙方数据库出现使用问题应于24小时内通知甲方，保证甲方。。。。。

（3）甲方在使用中如果学校的IP地址发生变化，需要及时通知乙方，乙方收到甲方更改IP地址的请求，需在48小时内做出回复，7个工作日内完成IP段更改（排除不可抗力的因素）。

七、软件知识产权的约定

（1）乙方保证数据库不会侵犯任何第三方著作权、专利权或商标权，同时也不侵害第三人的商业秘密和其他合法权益。

（2）乙方保证甲方使用本合同项下的产品，如有第三方提出相关的知识产权诉讼，由此产生的一切法律责任由乙方承担。

八、售后服务

（1）乙方应按国家有关法律规定及乙方的售后服务承诺提供售后服务。甲方使用过程中若出现无法访问及使用障碍等问题均由乙方负责解决。

（2）乙方指定专人负责数据库的维护，若出现售后服务（1）所指定的问题，其响应时间为1个工作日，确保3-5个工作日内解决问题。若遇到特殊情况如不可抗力、法定节假日、国外假期等，无法在规定时间内解决的问题，需及时向甲方提供说明。

（3）乙方负责向校方提供网络、电话及E-MAIL支持服务，响应时间不超过1个工作日，以保证数据库产品的正常使用。

（4）乙方主动告知平台变更与联系人员变更情况，主动提供采购方案与期刊信息变化情况供用户参考。

- (5) 乙方及时按甲方要求提供数据库使用统计分析。
- (6) 乙方应根据甲方资源统计需要，提供资源列表及相应数据。
- (7) 乙方应根据甲方要求安排用户现场宣传培训。

九、违约责任

(1) 合同总价款10万元以下的，乙方延期提供服务，未能在本合同规定的年__月__日保证数据库的正常开通，每延期1天，按延期交付的货物总额5%交付违约金，违约金最高限额不超过延期交付的合同金额的5%。

(2) 合同总价款10万元及以上的，乙方未能在本合同规定的__年__月__日使数据库正常开通，每延期1天，按延期交付的数据库资源内容及服务总额的5%计算违约金，违约金将直接从合同金额中扣除，违约金最高限额不超过合同金额的5%。

十、解决合同纠纷方式

本合同未尽事宜或合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方友好协商解决，若协商不成，任何一方可向合同签署地人民法院提起诉讼。

法律文书寄送地址：（乙方）

十一、合同生效及文本

本合同在甲乙双方签字盖章后生效。本合同如有附加条款，附加条款与本合同具有同等法律效力。本合同一式__份，甲方执__份、乙方执__份。

甲方：（公章）
 法定代表人：_____
 委托代理人：_____
 组织机构代码：_____
 地 址：_____
 邮政编码：_____
 电 话：_____
 传 真：_____
 电子信箱：_____
 开户银行：_____

乙方：（公章）
 法定代表人：_____
 委托代理人：_____
 组织机构代码：_____
 地 址：_____
 邮政编码：_____
 电 话：_____
 传 真：_____
 电子信箱：_____
 开户银行：_____

账 号：_____

账 号：_____

合同签订日期：_____

第五章 技术标准和采购要求

包 1：中国知网数据库总库

一，预算价格：60 万

二，订购内容：中国知网学术期刊库，学术辑刊库、博硕士论文库、会议论文库、报纸库、年鉴库、标准全文数据库、中国专利数据库、科技成果库。

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

镜像模式：向用户提供产品的首次安装调试服务，用户和公司共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、紧急服务

向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。镜像服务中断时，经用户申请、公司核实后即为用户开通 CNKI 中心网站或交换服务中心的备用账号。

用户原因造成的服务中断，每年使用备用账号累计时间不超过 3 个月。

产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

4、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持

服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、**包库** 包库使用故障 1 个工作日内解决。

2、**镜像**

镜像专辑用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 5 个工作日。

镜像专题用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 10 个工作日。

如遇特殊情况（如：大数据量产品），供应商人员提前告知用户，约定具体服务时间。

安装完成期限与用户商定。

3 个工作日内排除系统故障；5 个工作日内排除专辑数据故障；10 个工作日内排除专题数据故障。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、**热线电话**

（1）热线号码：4008109888（010-62791813）

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间：1 小时。

2、**电子邮件**

（1）电子邮箱：mirror@cnki.net。

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间：1 小时。

3、**网络**

（1）服务网址：<http://service.cnki.net>

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间：1 小时。

4、**回访** 每月电话回访一次机构用户

包 2：超星电子图书、读秀知识库、超星移动图书馆、百链云数字图书馆

一，预算价格：46 万

二，订购内容：超星电子图书、读秀知识库、超星移动图书馆、百链云数字图书馆、超星发现系统

三，售后服务：

（一）服务内容**1、安装调试**

由公司负责安装调试数据，确保数据库正常使用。数据库正常运行验收后，负责免费培训 2 名技术人员，使培训人员达到熟练掌握、灵活应用的程度。

2、系统维护

安排技术人员每月定期通过远程对产品开通情况进行查看，确保数据库正常使用。

3、多样与迅捷的响应方式**a. 电话、email 故障报修服务**

公司设专职服务人员，由资深技术工程师人员提供服务。为用户提供技术援助电话，用于用户报告故障。用户可以通过电话、email 或传真等方式进行故障报告。如电话支持无法解决，供应商将在接到通知后 2 小时内做出响应，并采取行动排除故障。

b. 在线客服

公司设置在线客服，用户可在线进行咨询。

c. 紧急事情救援

对于重大突发事件等关系重大的服务要求，公司设立有专门的应急保障机构，提供 24 小时现场应急支援服务。

（二）产品服务项目完成期限

提供电话、网站、email 等咨询服务，用于用户报告故障和提供免费技术咨询，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。对于软件故障，在接到故障通知 2 个小时内给予解答。如电话支持无法解决，则在 2 小时内做出响应，答复排除故障的策略。遇到重大技术问题，将及时组织有关技术专家，并采取相应措施确保系统在 24 小时内恢复运行。

（三）服务联系方式与响应时间

产品故障时，保证 2 小时内响应，6 小时到达现场，24 小时内解决问题。另公司设有专业售后服务机构，可随时安排售后人员上门。

包 3：Springerlink 电子期刊

一，预算价格：9 万

二，订购内容：

Springer 电子期刊数据库是德国施普林格 (Springer-Verlag) 世界著名科技出版集团的产品，Springer 每年出版 2500 余种期刊，其中 DRAA 集团用户可访问的期刊数量为 1900 余种，Springer 出版的期刊 60%以上被 SCI 及 SSCI, EI 等收录。Springer 电子期刊数据库一共包括三个专辑：科技工程包，生物医学包和人文社科包，其中科技工程专辑涵盖数学与统计、化学与材料科学、计算机科学、地球与环境科学、物理与天文学、工程等学科；生物医学专辑涵盖医学、生物医学和生命科学等学科；人文社科专辑涵盖行为科学、商业和经济学、人文社科和法律等学科。可访问的期刊数量为 1900 余种。

三，售后服务：

Springer 有专门的销售和售后服务团队为用户提供专业服务。

通过 CERNET 专线为用户提供快捷的访问，用户无需支付国际流量费。

支持 federated search / meta search，支持 SRW/SRU（第二代的 Z39.50）。

存档政策：用户选订的电子期刊，Springer 为用户提供连续访问权。

一般情况下允许购买纸本的内容在符合现有版权法以及合同规定范围内的文献传递。

用户可以自行下载符合 COUNTER 5 标准的使用统计。

提供中文合同，适用于中国法律。

提供 ShareIt 功能，用户可向任何人免费分享全文链接，读者只能在线浏览全文。

包 4：万方数据学位论文、会议论文标准数据库

一，预算价格：52 万

二，订购内容：万方数据学位论文数据库、会议论文数据库、标准数据库。

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

镜像模式：将在用户指点地点组织实施安装。数据检测通过后，用户和公司共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的产品使用故障，自收到用户的服务请求后，对于通过电话无法解决的问题，我们将根据故障的严重程度，派遣技术支持中心的工程师到用户现场服务。如果遇到重大技术问题，我们将及时组织有关技术专家进行会诊，必要时我们将请专家参与。北京万方数据有限公司将每年定期对用户进行回访，技术工程师将帮助用户在现场进行系统维护。

3、紧急服务

向用户提供 7 天×24 小时的热线电话及传真支持；如果客户条件允许，在得到用户许可的情况下，供应商将为客户提供远程登入(Telnet)、远程访问、远程监控服务；自收到用户的服务请求后，5 分钟内电话响应；1 小时内远程技术支持；对于通过电话及远程技术服务无法解决的问题，派遣技术支持中心的工程师到用户现场服务，承诺 24 小时内到达现场，24 小时内解决问题；同时提供备用账号使用到产品恢复正常为止。

4、技术支持

向用户提供电话支持服务、远程在线诊断和故障排除服务、现场响应服务、Email 服务

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、**包库** 包库使用故障 1 个工作日内解决。

2、**镜像**

镜像产品用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 5 个工作日。

如遇特殊情况（如：大数据量产品），供应商人员提前告知用户，约定具体服务时间。

安装完成期限与用户商定。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、**热线电话**

（1）客服电话：4000-115-888

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

2、**电子邮件**

（1）电子邮箱：wujm@wanfangdata.com.cn

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

3、**网络**

（1）服务网址：<https://www.wanfangdata.com.cn/index.html>

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

4、**回访** 每月电话回访一次机构用户

包5：笔杆论文写作助手数据库

一，预算价格：15万

二，订购内容：笔杆论文写作助手数据库全库

三，售后服务：

（一）服务内容

1、系统维护

每天系统工程师对产品运行服务器状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

产品使用过程中出现任何故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的故障自动延续服务期。

2、技术支持

向用户提供24小时热线、邮件、网络咨询解答和技术支持服务。

（二）产品安装完成期限

1、远程包库 包库使用安装及开通服务1个工作日内完成。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：13223028880

（2）服务时间：全天24小时服务

（3）响应时间：15分钟。

包6：新学术全球学位论文精选整合服务平台

一、预算价格：10.5 万元

二、订购内容：新学术全球学位论文精选整合服务平台

三、售后服务：

功能介绍：

（1）多极化的检索功能

支持基础检索、高级检索、二次检索多样的检索模式。

（2）检索结果筛选优化功能

检索结果可根据年份、语言、专业、学位层次、来源院校等字段规则进行进一步筛选，缩小检索结果范围，辅助读者发现所需重点资源内容。

（3）图形摘要功能

论文内重要图表内容经过加工提取，并支持以图形摘要的形式在检索结果页显示，进而为读者提供重要文献信息。

（4）双语翻译功能

论文的篇名、摘要支持在线翻译，双语阅读，打破语言壁垒。

（5）图形摘要功能

论文内重要图表内容经过加工提取，并支持以图形摘要的形式在检索结果页显示，进而为读者提供重要文献信息。

（6）相关文献推送功能

“相关文献”为关注文献的拓展文献，有利于辅助查找到该领域同样有参考价值的内容。热点文献为该领域其他读者点击率较高的文献，有利于指导作者了解行业热点，辅助阅读。

（一）服务内容

1. **安装地点：**所有数据按照用户指定方式进行安装

2. **安装期：**合同签订后 30 天内完成数据库的使用安排，保障校方能及时用到所需数据。

3. 售后服务

（1）**系统维护：**每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统

运行管理状况提供管理建议。用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门服务。产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

（2）紧急服务：向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

（3）技术支持：提供技术支持、数据维护、数据更新、培训等售后服务，以确保校方正常使用。

包7：国道外文数据库

一，预算价格：9万

二，订购内容：国道外文专题数据库（内容涵盖了外文通信工程专题、外文能源专题、外文材料专题、外文环境专题、外文计算机科学技术专题、外文化学专题、外文机械工程专题、外文轻工与纺织服装专题、外文电子技术专题、外文经济学专题、外文企业管理专题、外语法学专题、外文数学专题、外文人工智能专题、外文传媒与艺术专题等15个）

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

远程访问：向用户提供产品的开通调试，确保数据库正常使用。用户和公司共同组织验收。培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，确保数据库正常使用。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

远程访问 使用故障1个工作日内解决。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：010-62556065

（2）服务时间：每天8：30—12：00；13：00—17：30

(3) 响应时间： 1 小时。

2、电子邮件

(1) 电子邮箱： 1342261588@qq.com。

(2) 服务时间： 每天 8： 30—12： 00； 13： 00—17： 30

(3) 响应时间： 1 小时。

3、网络

(1) 服务网址： <https://guodao.cn/>

(2) 服务时间： 每天 8： 30—12： 00； 13： 00—17： 30

(3) 响应时间： 1 小时。

4、回访 每月电话回访一次机构用户

包8：中邮爱读宝电子期刊数据库

一，预算价格：6万

二，订购内容：爱读宝期刊数据库

三，售后服务：

总体介绍

爱读宝数字阅读平台，依托中国邮政发行资源的品牌优势，针对高校、图书馆及大型团体的数字报刊阅读需求特点，建设研发的服务于各类B端市场的一体化报刊数字化阅读系统及建设方案。爱读宝致力于为各公共图书馆、文化馆、高校及中小学图书馆、全国党政机关、企事业单位提供全资源、多终端、重运营的跨平台数字阅读服务。

爱读宝数字阅读平台由北京万章盈科科技有限公司自主研发并持续独立运营。公司成立于2009年，是一家专业提供公共数字阅读产品的科技型传媒企业，是中国书刊发行业协会会员单位，累计服务各类型公共机构3000余家。目前公司已获得ISO9001认证、国家高新技术企业、软件企业、中关村高新技术企业、出版物经营许可、增值电信业务经营许可证等各项专业证书和认证，已获得了100余项软件著作权认证。

（一）服务内容

1、资源内容

爱读宝在期刊数据库：3500种期刊

2、系统维护

容灾备份

对爱读宝公共数字阅读平台数据进行数据容灾与应用容灾，并进行数据备份，确保发生突发性灾难事故时，机构阅读服务不中断、阅读数据不丢失。

弹性扩展

构建弹性扩展机制，根据服务情况，能快速增加CPU、内存、磁盘等资源，确保弹性满足机构的阅读与使用需求。

故障迁移

搭建服务器集群，提升服务器硬件冗余度，确保发生故障时，可实现快速故

障迁移，保障机构数字阅读服务连续性与稳定性。

3、紧急服务

针对突发事件，供应商需专门成立技术后备小组，以应对一切突发的事情。应急小组由采购、技术、质控等人员组成。将事情分为：严重、紧急两类情况，根据不同情况供应商一方面启动后备组，另一方面协调设备厂家，同时调动供应商可控的其他资源，经过公司内部的应急流程，启动相应的应急计划，保证快速响应，迅速解决问题。

4、技术支持

(1) 根据具体项目的实际情况，提供优质的 7×24 热线响应服务模式。用户可以通过不同方式提出服务申报，如：通过电话、E-mail、微信、QQ 等通讯工具。

(2) 承诺用户系统发生问题的情况下核心人员 2 小时内进行反馈，8 小时内恢复系统正常运行；

(二) 产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，提供客户服务项目的完成期限规定如下。

1、产品质量质保一年达到公开的服务标准；不低于生产厂家的“三包”服务时限。并承担修理、调换或退货的实际费用。

2、具备 7×24 小时响应，若出现任何质量问题自接到电话后，4 小时内处理并解决问题，保障能够正常使用。若是紧迫问题，在受理后半个小时内必须与客户进行联系，2 小时解决问题。电话无法解决时，24 小时内提供上门服务。

3、质量要求符合相应行业标准，并依照合同承诺履行职责。签订合同后 20 天全部安装调试完成，保证正常使用。

(三) 客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

- (1) 热线号码：010-62362683
- (2) 服务时间：7×24 小时
- (3) 响应时间：30 分钟。

2、电子邮件

(1) 电子邮箱：1336023922@qq.com

(2) 服务时间：7×24 小时

(3) 响应时间：30 分钟。

3、回访 每月电话回访一次机构用户

包 9：华艺学术文献数据库

【台湾科学文献数据库】含科学期刊共821种，主要收录基础与应用科学、医药卫生、生物农学、工程学等四个学门，亦有部分人文及社会学门相关的跨领域期刊；含期刊文章294,847篇、学位论文111,380篇，共计全文406,227篇。

主要收录的四大学门，可再向下细分为46个不同的学科研究领域：

学门	研究领域
基础与应用科学	信息科学、基础与应用科学综合、物理、统计、数学、化学、永续发展研究、地球科学与地质学、海洋科学、大气科学、天文学，共11个研究领域。
医药卫生	预防保健与卫生学、社会医学、内科、医药卫生综合、医药总论、基础医学、外科、药理医学、牙科与口腔科、妇产科与老幼科、中医药学、医院管理与医事行政，共12个研究领域。
生物农学	农业、渔业、畜牧、森林、生物科学、生物农学综合、动物学、植物学、农产品加工、生物环境与多样性、兽医，共11个研究领域。
工程学	工程学综合、市政与环境工程、工程学总论、土木与建筑工程、电机工程、机械工程、化学工业、交通运输工程、水利工程、核子工程、矿冶与冶金工程道、路与铁道工程，共12个研究领域。

服务要求：

- 1、数据库名称：台湾学术文献数据库
- 2、数据库类型：索引、摘要、电子全文（PDF文件）
- 3、出版物数量：821种科学期刊、11万余篇学位论文
- 4、出版物类型：学术期刊、会议论文、学位论文
- 5、全文资源量：406, 227万篇
- 6、访问方式：包库（年使用权），IP认证访问教图镜像站点，不限并发用户数及不限使用次数。
- 7、检索方式：基本检索、高级检索、命令行检索、出版物检索
- 8、平台功能：下载、打印、保存检索结果、一键输出引文格式、支援繁简互查。
- 9、使用统计：向用户和DRAA各成员馆提供符合COUNTER标准的使用统计数据。

售后服务要求和质量要求以及注意事项

质量要求：

- 1、**数据库质量保障：**需保证从正规渠道购进数据库，所提供数据库均符合国家关于国外出版物进口相关的标准和规定。所进口数据库均符合采购人相关规定。一旦发现供应商所供数据库为盗版，招标方可终止合同，由此引起的一切法律纠纷及费用以及给招标方造成的损失完全由供应商承担。
- 2、**对外订购服务：**供应商在收到订单后将订单进行认真审核，包括产品名称、外商、订购时间、版本等信息，任何不符情况供应商会与采购人联系核准，确保客户数据库产品的及时开通和使用。只要是国外公开发行的产品，供应商需通过直接联系出版社或代理商保证订到和到货。
- 4、**安装服务：**供应商负责向招标方提供所购数据库产品自行安装解决方案和安装程序介质，以保证其对所购资源的长久使用权。
- 5、**专业的服务团队保障：**供应商将设立本项目服务专业团队，从订单发订、过程追踪、质量检查、送货、退换货等各个服务环节提供服务保障。
- 6、**数据库数据：**供应商会联系出版商使其定时向招标方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料。供应商会联系出版商向招标方提供数据库使用

统计。

售后服务：

1、业务联系与服务响应：供应商在接到招标方通过 E-MAIL，电话的通知后，会在 1 个工作日内对招标方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的会向招标方提供原因说明，协助解决客户数据库使用中出现的的问题，或对客户的述求 2 小时内进行响应，48小时内到达用户现场并解决问题。供应商得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、E-MAIL 或书面形式及时通知客户。

2、培训服务：在数据库使用期限内，供应商会根据客户的要求请出版社或者供应商提供免费的数据数据库产品的使用培训。

培训方式：面授

培训地点：客户指定地点

培训人员：相关人员

培训内容：（1）数据库内容的介绍 （2）数据库检索等使用方法的讲解 （3）如何通过数据库获取行业发展现状、技术研究现状、研究报告、企业竞争与合作伙伴等。

3、售后服务机构网点清单：中国教育图书进出口有限公司在全国都设有办事处，每个办事处都有专职的技术人员提供服务。

注意事项：

1、供应商保证数据资源内容及其版权的合法性，保障采购方使用产品、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权或其他权益的指控。

2、对系统数据采取必要的保护措施，并及时修改其可能存在的安全漏洞，保证学校正常使用。

3、定期对用户进行回访，及时发现问题，保证数据的高质量、不间断供应访问。

包10：网上报告厅

一，预算价格：9万

二，订购内容：网上报告厅（选购理工、经管、党政、文史、营销、教育培训、外语考试、综合素质、就业择业、法律视点、心理健康、对话、探索发现等13个系列）

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

向用户提供产品的安装调试服务，用户和公司共同组织验收，确保数据库正常使用。培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，确保数据库正常使用。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、**远程访问** 使用故障1个工作日内解决。

2、镜像

镜像数据用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起7个工作日。

如遇特殊情况（如：大数据量产品），供应商人员提前告知用户，约定具体服务时间。

安装完成期限与用户商定。

3个工作日内排除系统故障；5个工作日内排除专辑数据故障；10个工作日内排除专题数据故障。

（三）客户服务联系方式与响应时间

出现问题提供远程协助解决并在 3 小时内解决，如无法解决则需上门服务并在 24 小时内解决。服务器管理（推送、统计分析、音频云端存储等）要定期维护和进行数据备份，保证正常运转；每半年回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。能提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

电话：4008989889-800；

包 11：中数图外文电子图书

一，预算价格：5 万

二，订购内容：中数图外文电子图书数据库

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

镜像模式：向用户提供产品的首次安装调试服务，用户和公司共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、**包库**：包库使用故障 1 个工作日内解决。

2、镜像

镜像专辑用户首次安装开始时间：自订购合同生效之日起 15 个工作日。

如遇特殊情况（如：大数据量产品），供应商人员提前告知用户，约定具体服务时间。

安装完成期限与用户商定。

3 个工作日内排除系统故障；15 个工作日内排除数据故障。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

- (1) 热线号码：0371-55618652
- (2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1 小时。

2、电子邮件

- (1) 电子邮箱：309678044@qq.com。
- (2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1 小时。

3、网络

- (1) 服务网址：<http://libw.zst21.net:808>
- (2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1 小时。

包12：环球英语多媒体资源库

一，预算价格：6万

二，订购内容：环球英语多媒体资源库（选购学历考试类、应用英语类、出国考试类、职业英语类及小语种等 1200 课时视频学习资源）

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

向用户提供产品的首次安装调试服务，确保数据库正常使用，用户和公司共同组织验收。培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议，确保数据库正常使用。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

远程访问 出现问题提供远程协助解决并在 3 小时内解决，如无法解决则需上门服务并在 24 小时内解决

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：0371-63846888

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

2、电子邮件

- (1) 电子邮箱：1322327885@qq.com。
- (2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1 小时。

3、网络

- (1) 服务网址：<https://www.engllibrary.com/>
- (2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1 小时。

4、回访 每月电话回访一次机构用户

包13: IEEE Xplore学术文献数据库

一，预算价格：56万

二，订购内容：

IEEE Electronic Library (IEL)：IEL 是 IEEE 旗下最完整的在线数据资源，提供全球电气电子、通信和计算机科学等领域近三分之一的文献。

包含 130 多万篇 IEEE 期刊文献来自 200 多种 IEEE 高被引期刊；贝尔实验室技术期刊；420 多万篇 IEEE 会议文献；IET/VDE 会议录；5000 多份 IEEE 标准文档（不含草案）；

三，售后服务：

1) IEL 数据库服务指南：

- IP 地址更新、访问问题等更多问题：iel@igroup.com.cn
- 续订、新订价格方案咨询：iel@igroup.com.cn
- 资料下载：<https://www.igroup.com.cn/ieee/>
- 网络培训安排：<https://cn.ieee.org/xplore-training/>，预约请联系 iel@igroup.com.cn

2) 订购用户的新工具：

- 统计报告平台：<https://c5ieee.mpsinsight.com/ieee>
- 推广工具：

<http://ieeexplore.ieee.org/Xplorehelp/#/administrators-and-librarians/promoting-your-subscription>

包14：叩持匠芯IC学习数据库

一，预算价格：7万

二，订购内容：叩持匠芯 IC 学习数据库

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

安排专业技术人员进行系统的安装与调试工作。

根据贵校的教学环境和实际需求，进行系统配置和优化。

提供培训服务，确保贵校教师能够熟练使用系统。

2、系统维护

我们确保产品稳定运行，一旦出现故障，将迅速响应并提供解决方案，确保客户业务不受影响。

客户购买后可享受定期数据库更新和 IP 地址内数据库的顺畅使用保障，确保数据库的稳定性和安全性。

自购买之日起，客户将享有免费的软件系统升级，以获得更好的功能、性能和安全性。

我们授权贵校图书馆远程使用数据库，并保证至少 150 个用户同时访问的并发数，确保顺畅使用。

3、紧急服务

提供 24 小时紧急服务热线，确保在系统出现问题时能够迅速响应。

对于紧急故障，我们将在接到通知后 2 小时内给出初步解决方案，并在 1 个工作日内解决故障。

提供数据备份功能，遇到紧急状况可快速恢复数据，保障教学不受影响。

4、技术支持

我们提供全程技术支持服务，确保客户在使用产品过程中得到及时、专业的帮助，让使用更加顺畅。

（二）产品服务项目完成期限

安装调试：自合同签订之日起，我们将在 5 个工作日内完成系统的安装与调试工作。

紧急服务：对于紧急故障，我们将在接到通知后 2 小时内给出初步解决方案，并在 1 个工作日内解决故障复。

技术支持：我们提供持续的技术支持服务，确保在系统运行过程中随时解决可能出现的问题。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

- （1）热线号码：19991443772
- （2）服务时间：周一至周五的 8:30 至 17:00（节假日除外）
- （3）响应时间： 2 小时。

2、电子邮件

- （1）电子邮箱：jinpeng.pan@coachip.cn。
- （2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30
- （3）响应时间： 2 小时。

3、回访 每月电话回访一次机构用户

包15：环球财经数据库

一，预算价格：8 万元

二，订购内容：环球财经数据库

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

BS/网页登录模式：远程包库

2、系统维护

在产品质保期内，提供 7×24 小时技术支持，确保产品的正常使用。如产品出现故障，在接到用户服务要求后 1 小时内立即做出回应，4 小时内提供解决方案。如果 4 小时内仍不能排除故障，将在 24 小时内安排专职工程师上门维修，排除故障。维修人员在 24 小时内不能排除故障时，厂商负责免费提供替代使用方案。

3、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

包16：泛研全球科研项目数据库

一，预算价格：14.5万

二，订购内容：泛研全球科研项目数据库

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

远程访问模式：向用户提供产品的首次开通服务，用户和公司共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

2、系统维护

每月通过系统管理员远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的访问使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品访问本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、包库：包库使用故障1个工作日内解决。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：0371-55618652

（2）服务时间：每天8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间：1小时。

2、电子邮件

（1）电子邮箱：309678044@qq.com。

（2）服务时间：每天8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

3、网络

（1）服务网址：<http://www.funresearch.cn/>

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

包17：考研阅览室学习资源平台数据库

一，预算价格：10万

二，订购内容：高校图书馆考研阅览室学习资源平台

三，售后服务：

（一）服务内容

- 1、保证所提供电子产品数据安全界面友好，访问速度快并能满足用户需求；
- 2、保证所提供的电子产品均已取得合法授权，没有侵犯他人的任何合法权益，包括但不限于知识产权与出版权；
- 3、为用户提供7×12小时技术支持，及时处理使用过程中的任何技术问题；
- 4、因服务器网络等原因调整数据库时，一天内更换完毕IP地址，保证正常使用；
- 5、承诺服务期内提供2次线下讲座活动及16次线上直播课程；
- 6、承诺服务期内赠送2000份考研内容复习资料；
- 7、向用户提供网络、电话及E-MAIL支持服务，响应时间不超过24小时，以保证数据库产品的正常使用。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

包库 包库使用故障1个工作日内解决。

如遇特殊情况（如：大数据量产品），供应商人员提前告知用户，约定具体服务时间。

安装完成期限与用户商定。

3个工作日内排除系统故障；5个工作日内排除专辑数据故障；10个工作日内排除专题数据故障。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

- （1）热线号码：010-57034367
- （2）服务时间：每天9：00—12：00；13：00—18：00
- （3）响应时间：1小时。

2、电子邮件

- (1) 电子邮箱：1130693489@qq.com
- (2) 服务时间：每天 9：00—12：00；13：00—18：00
- (3) 响应时间： 1 小时。

3、网络

- (1) 服务网址：<https://www.51yantu.cn/pc.html#/>
- (2) 服务时间：每天 9：00—12：00；13：00—18：00
- (3) 响应时间： 1 小时。

4、回访 每月电话回访一次机构用户

包18：中国法律资源库

一，预算价格：8万元

二，订购内容：中国法律资源库

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

网络在线包库：由机构用户提供固定的IP段，供应商24之内开通远程包库使用，测试后确保正常范围。

2、系统维护

提供定期回访服务，服务经理会定期对用户进行回访，在线用户至少每月电话回访二次，及时为用户解决可能存在的问题。产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、紧急服务

向机构用户提供产品的紧急备份网址访问服务，保证用户可持续使用产品。

4、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、包库 包库使用故障1个工作日内解决。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：010-53109996

（2）服务时间：每天8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间：1小时。

2、电子邮件

（1）电子邮箱：1106328497@qq.com。

(2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

(3) 响应时间： 1 小时。

3、网络

(1) 服务网址：<https://www.lawyee.com>

(2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

(3) 响应时间： 1 小时。

4、回访 每月电话回访一次机构用户

包19：新时代中国特色社会主义思想思政微课数据库

一，预算价格：8 万元

二，订购内容：新时代中国特色社会主义思想思政微课数据库

“思政微课”现已建成涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、马列主义毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系、党史国史国情、思想道德与法治、形势与政策、中华优秀传统文化、“五位一体”总体布局、国防与外交、综合知识与能力十大专辑的完整思政课程体系。收录视频课程 1600 余节。

三，售后服务：

1. 数据库前期服务

（1）产品套装：乙方应向甲方赠送数据库用户手册、展架等，以使更多的读者了解并使用数据库，提高数据库的利用效率。

（2）数据库使用培训：根据甲方需求和时间安排，乙方提供针对读者和针对甲方单位技术人员的使用培训。

2. 日常维护服务

（1）电话咨询服务

服务内容：客户服务中心设有免费服务电话（400-6666-246）为读者提供 7*24 小时不间断电话咨询。

服务标准：电话咨询即时响应，1 小时内解决问题或制定出解决方案。

（2）邮件&QQ 咨询服务

服务内容：客户服务中心设有咨询服务邮箱（VSIZHENG@CNSCI.EDU.COM）和咨询 QQ，专门解答读者所咨询的问题。

服务标准：读者咨询的问题可得到实时回复。

3. IP 更新服务

如采购方在使用过程中发生了 IP 地址变化，我们将在收到通知后的一小时内，

为贵校新的 IP 地址开通远程访问服务。

4. 数据库宣传服务

为了使读者更加了解数据库，我们可配合贵馆开展一系列数据库宣传活动，免费向贵校赠送数据库宣传折页、易拉宝、海报等宣传资料，以便提高数据库使用率，使数据库发挥最大的价值。

5. 培训计划

数据库的利用效率是衡量数据库价值的重要指标，只有充分增强数据库的宣传力度、提高对数据库的利用效率，才能使图书馆的服务内涵以及数据库的价值得到充分体现。为此，供应商承诺可以为学校提供以下培训服务：

（1）免费为采购方提供每学期的数据库培训讲座服务（线上或线下），讲座的具体时间由采购方决定，并提供宣传资料。

（2）可以根据学校安排，积极配合学校举办各类宣传活动。

（3）每年配合学校举办有奖互动培训讲座。

包20：中文在线（书香中国）

一、预算价格：10万

二、订购内容：“书香中国”全文数据库、微信云阅读；

三、售后服务计划

中文在线经过多年来在多省市高校数字图书馆建设和应用推广实践，建立起一套行之有效的立体的售后服务体系，帮助用户有效应用数字图书馆，充分发挥数字图书馆应有的价值和效益。该体系包含以下内容：

（一）安装实施与技术支持服务体系

安装实施计划如下：

1、交付时间

合同签订后，中文在线会按合同要求完成此次项招标内容的安装、调试和验收及培训工作。

2、质保及售后服务内容

（1）保修服务期：一年

提供一年免费质保服务和终身技术支持服务，质保期自验收合格之日起计算；

（2）免费维护期内的服务内容

a. 凡因系统故障导致产品功能不能正常运行，均由中文在线提供免费服务；

b. 免费提供产品升级服务。

（二）售后服务的保障

1、服务的方式

服务项目	服务内容	服务标准	服务年限
电话服务	1. 对客户的问题进行电话的支持，提供解决方案； 2. 对于没有确认解决的问题进行电话回访跟踪； 3. 不定期回访用户，了解	1. 服务人员为专业技术工程师。与产品质量有关人员岗位技能培训率达100%； 2. 7*8 小时服务电话：010-51667567 转 809； 3. 7*24 小时服务电话：4009622585	终身免费

	用户使用情况和需求。	<p>4. 电话回复响应不大于 2 个小时，有效处理问题不超过 2 小时；</p> <p>5. 电话接通率达 99%以上；</p> <p>6. 服务人员使用普通话服务；</p>	
现场服务	解决不了的技术问题	无法远程解决的问题，制定现场解决方案。达到现场后，2 小时内有效处理问题，如超过时间而无法解决的可为用户提供重新配送及安装服务。	质保期内免费
邮件服务	<p>1. 向用户发布产品和安全信息；</p> <p>2. 回复用户提出的问题；</p> <p>3. 为用户处理突发问题；</p> <p>4. 产品升级信息通知。</p>	<p>技术服务邮件地址： service@chineseall.com</p> <p>投诉信箱地址是： market@chineseall.com</p> <p>主页网址是：www.chineseall.cn；</p>	终身免费

包21: Artbase2.0中国艺术品图片库

预算价格：8万

收录 63 万册精品艺术作品信息，2 万名艺术家信息，后期图片数量将突破 100 万幅。保证每年不定期更新增加图片。资源来源于博物馆、美术馆、其它艺术机构、拍卖、展览、艺术类书籍、其它艺术活动、艺术家本人等。全部图片都是直接对艺术品原作进行拍摄或扫描得来的。

服务方案

一. 质量承诺

1. 在使用期间内，免费对平台进行升级维护。
2. 负责免费安装、调试，并免费提供安装调试所需要的各种辅导材料。
3. 为学校相关技术人员免费提供必要的技术培训；应客户要求提供检索培训；并提供与数据服务相关的技术支持；
4. 按要求为图书馆提供数据库使用期间的后台访问情况。
5. 免费提供数据库介绍、使用指导说明、易拉宝等宣传物品。
6. 如数据损毁或丢失，免费提供数据重新拷贝及安装服务。
7. 因设备更新导致的图书数据迁移或系统重新部署等工作，免费协助客户完成。

二. 售后服务承诺和保证措施

1. 远程指导服务：在合作期间，供应商提供 24 小时电话服务，E-mail、QQ 等网络支持服务，确保 1 小时内给用户回复，随时记录及解答用户提出的问题，及时反馈，对系统出现的问题无法通过电话解决时将及时派人员前往现场进行免费维修、调试。
2. 上门维护服务：当远程和电话服务不能解决问题时提供上门服务，供应商保证 24 小时内到达用户现场并解决问题，如不能及时解决问题要提供备机服务，直到原设备修复；
3. 定期走访：中教世纪将采取巡检制度，在系统正常运行的情况下，每季度由项目经理拜访一次客户，了解产品的质量、服务问题，调查项目实施和维护情况，听取用户意见，现场帮助用户解决实际应用中的问题，及时上报实现公司各部门

的分工协作以期提供全面的服务与支持。同时现场对系统进行测试及优化，及时发现系统存在的故障或潜在的问题，提早消除故障隐患，确保系统安全、稳定、高效地运行。

4. 电话回访。对每一个报修请求，中教世纪都将由回访专员进行电话回访，征询用户需求的解决情况以及对服务的满意度情况。

5. 用户档案管理。中教世纪专职人员对此项目运行与维护情况进行跟踪记录并建立用户档案，以便为今后服务提供准确的信息。

中教世纪公司坚持以用户为中心，以本地化服务为宗旨，为您提供完备的技术支持与售后服务。急您所急，想您所想，我们一直在努力。

三. 售后服务，需对因产品质量造成的问题进行如下服务承诺：

(1) 要求供应商所提供的数据无版权争议，如出现争议则由供应商负责。

(2) 当数据发生丢失或损坏时，要求接到正式通知后 2 小时内响应，24 小时内免费完成数据的恢复工作。若不能在上述承诺的时间内解决问题，或出现重大问题，供应商技术支持工程师必须在 36 小时内到达现场进行技术维护。

(3) 要求技术人员对所售数据库定期巡防，免费进行系统的维护、保养及升级服务，使数据库使用率最大化，每年内不少于 4 次上门保养服务，包括寒暑假。

(4) 在保修期结束前，要求公司派出专业技术人员对产品进行全面检查，要求公司全权负责处理任何问题。

(5) 要求提供 7*24*365 小时服务，确保整个系统安全正常运行。

其它服务要求：供应商提供免费的数据库培训及专题讲座服务。提供详细可行的培训计划和方案。服务周期内每个数据库不少于一次。

包22：优秀传统文化数据库

一、预算价格：9万

二、订购内容：优秀传统文化数据库

三、售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

提供本项目运行所需要的硬件设备与网络环境，在技术上采取措施，保证向贵校提供的产品能用于内部局域网中，负责组织相关的产品数据信息，并负责安装、调试，保证资源库内容的正常运转。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查，特殊情况下可派技术人员上门协助解决，产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、紧急服务

提供网络、电话等支持服务，响应时间不超过1时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

4、技术支持

供应商保证6小时内技术响应，通过电话无法解决问题时，供应商需在48小时内派出技术工程师到达现场进行处理，数据库采用远程访问方式，在贵校IP地址段发生变化时应及时予以调整，每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，提供数字资源利用情况统计表并对系统运行管理状况提供管理建议。在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，提供免费修正和维护。因非系统原因造成的异常和错误，根据情况尽可能地提供帮助。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、包库

包库使用故障1个工作日内解决。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

- (1) 技术支持热线电话：13939010667
- (2) 服务时间：每天8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1小时。

2、电子邮件

- (1) 电子邮箱：354253874@qq.com
- (2) 服务时间：每天8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1小时。

3、网络

- (1) 服务网址：<https://www.hnhzjcm.com/>
- (2) 服务时间：每天8：30—12：00；13：00—17：30
- (3) 响应时间： 1小时。

4、回访

每月电话回访一次机构用户

包23：设计师之家

一、预算价格： 7 万

二、订购内容：设计师之家数字图书馆

三、售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

远程访问模式：向用户提供产品的使用说明，用户和公司共同组织验收。

2、系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

3、紧急服务

向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。

4、技术支持

向机构用户提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

（二）产品服务项目完成期限

客户服务项目应按规定完成期限完成，各种产品提供方式下的客户服务项目的完成期限规定如下。

1、远程访问 远程访问使用故障 1 个工作日内解决。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

（1）热线号码：13849009415 18538090996

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

2、电子邮件

（1）电子邮箱：dazuowenhua@163.com

（2）服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

（3）响应时间： 1 小时。

3、回访 每月至少电话回访一次用户。每季度至少一次上门回访。

包 24：高校信息素养教育数据库

一，预算价格：5万元

二，订购内容：高校信息素养教育数据库

三，售后服务：

（一）服务内容

1、安装调试

包库模式：远程包库模式，保证全校师生在IP范围内正常使用全库内容。双方共同组织验收，免费为用户人员进行现场技术培训。

2、系统维护

将安排专人对本项目进行专项服务，从事不定期的预防性系统维护。

除了定期进行维护外，对于出现重大问题，如系统中病毒、硬盘损坏或其它原因导致数据丢失、系统损坏或数据库损坏连接不到图书等需要整个系统重新安装或电子图书数据需要重新拷贝，供应商将保证指派专门的技术工程师48小时内到达现场解决问题，还对系统相关运行的系统软件或专用的相关软件进行及时更新与维护工作，承诺所有的维护工作均是免费服务。

提供完善的说明资料。对于公司提供的软硬件产品，将提供详细完善的说明材料，并接受用户的核查。

3、紧急服务

在质量保证期内，提供及时的售后服务；维修（维护）响应时间：提供7x24小时售后服务热线；系统出现故障，在接到维修通知后服务随时响应。若运用通讯工具不能解决问题，保证在48小时之内到达现场予以解决，并应对相关事项进行及时处理。

通过数据库监控系统实时监测数据库服务器状态，包括CPU、内存、磁盘空间、网络等关键指标。一旦发现服务器异常可迅速反应并解决，保证用户正常使用。

4、技术支持

向机构用户提供定期的客户使用状况回访，并提供7*24的热线技术支持服务，对于常规问题提供电话技术支持和指导，2小时响应，4小时解决问题。服务方式包括远程指导、上门维修等。

（二）产品服务项目完成期限

使用故障2小时内响应，4小时内解决问题，重大问题不超过48小时。

（三）客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

- （1）热线号码：18736082217
- （2）服务时间：每天8：30—18：00
- （3）响应时间：1小时。

2、电子邮件

- （1）电子邮箱：zhongzj@zhixinst.com
- （2）服务时间：每天8：30—18：00
- （3）响应时间：1小时。

3、网络

- （1）服务网址：<https://suyang.zxhnzq.com>
- （2）服务时间：每天8：30—18：00
- （3）响应时间：1小时。

4、回访 每月电话回访一次机构用户

包 25: Mirror (米乐) 心理资源服务平台

一、预算价格：4 万元

二、订购内容：Mirror (米乐) 心理资源服务平台

三、售后服务：

(一) 服务内容

1. 免费的平台讲座及学习培训保证每年至少一次。
2. 供应商为学校提供 1 年至少 2 次的免费校内宣传及推广。
3. 免费提供平台介绍，使用指导，平台说明，易拉宝等宣传物品。
4. 免费安装调试、人员培训、技术支持。技术培训：基本功能，操作说明，维护等。
安装前用户技术人员 1~2 人到学校进行免费培训；安装后派遣合格的技术人员到用户所在地对全体使用人员进行现场培训。
5. 定期进行用户回访，及时处理用户意见。供应商有常驻业务代表随时为学校提供上门服务，保证 7*24 全方位服务。
6. 包库使用故障 1 个工作日内解决。

(二) 客户服务联系方式与响应时间

1、热线电话

(1) 热线号码：010-68517037

(2) 服务时间：每天 8：30—12：00；13：00—17：30

(3) 响应时间： 1 小时。

2、回访

每月电话回访一次机构用户

第六章 响应文件格式

（项目名称+包名称）

项目编号：

响应文件

供应商名称：_____（盖单位公章）

供应商法人或被授权人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、采购响应函
- 二、投标报价一览表
- 三、分项报价表
- 四、技术规格偏差表
- 五、商务条款偏差一览表
- 六、售后服务计划
- 七、供应商承诺函
- 八、供应商关于资格的声明函
- 九、法定代表人（负责人）身份证明及法定代表人授权书
- 十、资格审查相关材料
- 十一、反商业贿赂承诺书
- 十二、其它

一、采购响应函

致：中原工学院

1、根据单一来源公告及单一来源文件，我们决定参加贵单位组织的_____项目的采购。供应商授权_____（姓名和职务）代表供应商_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、供应商愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的产品与服务。

3、一旦供应商成交，供应商将严格履行合同规定的责任和义务，保证完成项目的开发、安装、调试，并交付采购人验收、使用。

4、供应商愿意提供贵单位可能另外要求的、与采购响应有关的文件资料，并保证供应商已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5、遵守采购文件中要求的收费项目和标准。

6、本次采购项目的有效期为：60日历天（从响应文件递交截止时间起开始计算）。

通讯地址：

邮政编码：

电话：

供应商名称：（盖章）

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

二、投标报价一览表

供应商名称	
包号	
投标报价	大写：_____
投标报价	小写：_____
服务期	
保证金	关于单一来源采购保证金，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）文件之规定，本次采购不再要求供应商提交单一来源采购保证金。
有效期	
其他声明	

供应商名称（盖章）：

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

三、分项报价表

供应商名称：

序号	分项名称	分项报价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

供应商名称（盖章）：

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

年 月 日

四、技术规格偏差表

序号	货物/服务名称	技术参数及要求		对采购文件 偏差	描述	备注
		采购文件	响应文件			

供应商名称（盖章）：

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

注：

1. 本表货物按照采购文件第五章中的需求顺序一一对应，本表不允许负偏离否则按无效标处理；
2. 响应文件此偏差表中出现（例如：“要求供应商”、“要求不大于或不小于”、“供应商须出具、供应商提供…”）等类似字、词，有可能被单一来源评审小组视为照抄复制采购文件。

五、商务条款偏差一览表

序号	项目	采购文件要求	响应文件响应	是否偏离	备注
1	服务期限				
2	付款方式				
3	投标有效期				
4	其它				
....

供应商名称（盖章）：

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

六、售后服务计划

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明服务的内容、形式、时间；
- 2、详细说明成交后如何组织项目实施、实施过程中如何保证产品、服务质量等；
- 3、详细说明质量保证内容、质量保证时间。

注：以上内容供应商要详细写明，将作为评审的因素，供应商因提供内容不详而造成后果由供应商自负。

供应商名称（盖章）：

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

七、供应商承诺函

致：_____：

很荣幸能参与上述项目的采购响应。

我代表 _____（供应商名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受采购文件的一切规定和要求。
- 2、若成交，供应商将按照采购文件和采购响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按期交货。如果在合同执行过程中，发现质量问题，供应商一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由供应商承担。
- 3、在整个采购过程中，供应商若有违规行为，贵方可按采购文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，供应商完全接受。
- 4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称（盖章）：

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

日期：

八、供应商关于资格的声明函

致：_____

本供应商愿意针对本项目进行采购响应。谈判响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，本供应商承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

供应商名称（盖章）：

供应商法人或被授权人（签字或盖章）：

九、法定代表人（负责人）身份证明及法定代表人授权书

法定代表人（负责人）身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人(负责人)身份证件

供应商名称（加盖公章）：

年 月 日

法定代表人(负责人)授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就招标编号为_____（项目名称+包名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字）：

供应商名称（盖章）：

别说明：1. 如果由法人定代表人(负责人)直接来参与投标的，则不需提供此法定代表人(负责人)授权书；

2. 后附法定代表人(负责人)及其授权投标代表人身份证件

十、资格审查相关材料

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 提供2022年或2023年经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（成立时间不足的应提供自成立以来的财务报表）。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2023年6月1日以来，任意一个月的依法缴纳税收证明和社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据，成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料，依法免税及不需要社会保障资金的，需提供相关证明资料）。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
6. 遵守国家法律、法规和河南省财政厅及招标代理机构有关招标的规定。
7. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（投标人），拒绝参与本项目的投标；【查询渠道：（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。
8. 法律、行政法规规定的其他条件。

十一、反商业贿赂承诺书

供应商承诺：

在（投标项目名称/包段）招标活动中，供应商保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，供应商及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

企业名称（盖章）：

年 月 日

十二、其它

(格式自拟)