

# 五里桥镇人民政府稻田村农村公益事业 财政奖补项目

项目编号：E4113231323000044

采购编号：西峡政采公开-2025-14

## 招 标 文 件



**智合管理**

招 标 人：西峡县五里桥镇人民政府

招标代理机构：西峡县智合项目管理有限公司

日 期：二 〇 二 五 年 二 月

# 目 录

第一章 招标公告 .....	2
第二章 投标人须知 .....	6
第三章 评标办法 .....	24
第四章 合同条款及格式 .....	31
第五章 工程量清单 .....	32
第六章 投标文件格式 .....	40

# 第一章 招标公告

## 五里桥镇人民政府稻田村农村公益事业财政奖补项目 招标公告

### 一、招标条件

本招标项目五里桥镇人民政府稻田村农村公益事业财政奖补项目已由相关部门批准实施，资金来源为财政资金，项目出资比例为100%，招标人为西峡县五里桥镇人民政府，招标代理机构为西峡县智合项目管理有限公司。该项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。本次招标采用全流程电子辅助招投标。

### 二、项目概况与招标范围

2.1 项目名称：五里桥镇人民政府稻田村农村公益事业财政奖补项目

2.2 项目编号：E4113231323000044

采购编号：西峡政采公开-2025-14

2.3 招标范围：第一标段：1号路、3号路道路工程；第二标段：4号路、5号路、6号路道路工程；第三标段：2号路道路工程，绿化工程，稻田广场工程，亮化工程、标识牌。

2.4 资金来源：财政资金

2.5 质量要求：合格

2.6 计划工期：60日历天

2.7 标段划分：三个标段

2.8 建设地点：西峡县

### 三、投标人资格要求

3.1 投标人须具有独立企业法人资格，具有有效的营业执照；

3.2 投标人须具有市政公用工程施工总承包叁级（含）及以上资质，具有有效的安全生产许可证；

3.3 投标人拟派项目经理应具有相关专业贰级（含）及以上建造师注册证书，具备有效的安全生产考核合格证（B类），且未担任其他在施建设工程项目的项目经理（需提供无在建承诺书）；

3.4 投标人近三年度（2021、2022、2023）财务状况良好，无不良债务，没有财务被接管、冻结、破产状态（若企业成立年份不足三年，则以企业成立年份向后推算，提供相应年份的经审计合格的财务审计报告）；

3.5 投标人须提供无行贿犯罪记录承诺函（承诺对象包括：投标企业、法定代表人、授权委托人、项目经理），并对其真实性负责。若承诺不实，所造成一切后果由投标人承担；

3.6 通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询潜在投标人的信用记录，凡是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，依法拒绝其参与本次招投标活动；

3.7 本次招标不接受联合体投标；

3.8 落实政府采购政策满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目专门面对中小微企业采购，须提供中小企业声明函。

3.9 本项目采用资格后审，资格审查的具体要求详见招标文件。资格后审不合格的投标人的投标文件将按废标处理，审查内容以填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标企业承担责任。

#### 四、招标文件的获取

##### 4.1 企业诚信库注册

本项目只接受南阳市公共资源电子交易平台中已加入企业诚信库的企业投标，未入库的投标人请及时办理入库手续。入库办理请参见南阳市公共资源交易中心网站 <https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> 下载专区《诚信库申报操作手册》，企业办理诚信库不收取任何费用，不需携带原件到南阳市公共资源交易中心进行审核。因未及时办理入库手续导致无法投标的，责任自负。

##### 4.2 办理标证通数字证书/CA 锁数字证书

投标企业须先办理标证通数字证书或 CA 数字证书实体锁之后，凭其完成企业诚信库注册后，方可在网上办理招投标相关业务。标证通数字证书/CA 锁数字证书办理请参见南阳市公共资源交易中心网站交易主体登录页面相关引导内容。

##### 4.3 本项目不收取投标保证金。

依据《西峡县公共资源交易管理委员会办公室关于鼓励全面取消收取工程建设类项目投标保证金的通知》（西公管办〔2022〕14号文件）要求，本项目不再收取投标保证金，以承诺函形式代替。

4.4 招标文件获取时间：2025年2月12日17:00分至2025年3月5日9:00分。潜在投标人可在会员系统中直接下载招标文件。

4.5 招标文件不收取费用。

## 五、投标文件的递交

5.1 电子投标文件上传递交的截止时间：2025年3月5日9:00分（北京时间）；

5.2 开标地点：采用网上不见面方式开标。投标企业登录西峡县公共资源交易中心网站（<http://xxggzyjyzyx.xixia.gov.cn/>），按照下载专区中操作手册的要求，做好相关准备工作。网上不见面开标大厅网址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html>。

5.3 电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

5.4 该项目自行上传投标文件，无需寄送和递交非加密投标文件光盘等。因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话400-998-0000。

5.5 不见面开标过程中除电子开标系统原因外，如投标人准备不到位，造成无法及时解密造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件。

## 六、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《中国电子招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《南阳市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·西峡县）》电子交易平台上发布。

## 七、联系方式

招标人：西峡县五里桥镇人民政府

地 址：西峡县五里桥镇

联系人：潘先生

电 话：13838714973

招标代理机构：西峡县智合项目管理有限公司

地址：河南省南阳市西峡县莲花街道白羽路中段26号

联系人：张女士

电话：0377-69977777

监督单位：西峡县财政局

地 址：西峡县白羽路 26 号

监 督 人：乔先生

电 话：0377-83977529

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.1	招标人	招标人：西峡县五里桥镇人民政府 地址：西峡县五里桥镇 联系人：潘先生 电 话：13838714973
1.1.2	招标代理机构	招标代理机构：西峡县智合项目管理有限公司 地址：河南省南阳市西峡县莲花街道白羽路中段 26 号 联系人：张女士 电话：0377-69977777
1.1.3	项目名称	五里桥镇人民政府稻田村农村公益事业财政奖补项目
1.1.4	建设地点	西峡县五里桥镇
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	项目概算金额	项目概算为 4100601.30 元
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	第一标段：1 号路、3 号路道路工程；第二标段：4 号路、5 号路、6 号路道路工程；第三标段：2 号路道路工程，绿化工程，稻田广场工程，亮化工程、标识牌。
1.3.2	计划工期	60 日历天
1.3.3	质量要求	合格
1.3.4	安全要求	符合国家有关规定且不发生重大人员伤亡事故
		1 投标人须具有独立企业法人资格，具有有效的营业执照； 2 投标人须具有市政公用工程施工总承包叁级（含）及以上资质，具有有效的安全生产许可证；

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	<p>3 投标人拟派项目经理应具有相关专业贰级（含）及以上建造师注册证书，具备有效的安全生产考核合格证（B类），且未担任其他在施建设工程项目的项目经理（需提供无在建承诺书）；</p> <p>4 投标人近三年度（2021、2022、2023）财务状况良好，无不良债务，没有财务被接管、冻结、破产状态（若企业成立年份不足三年，则以企业成立年份向后推算，提供相应年份的经审计合格的财务审计报告）；</p> <p>5 投标人须提供无行贿犯罪记录承诺函（承诺对象包括：投标企业、法定代表人、授权委托人、项目经理），并对其真实性负责。若承诺不实，所造成一切后果由投标人承担；</p> <p>6 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询潜在投标人的信用记录，凡是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，依法拒绝其参与本次招投标活动；</p> <p>7 本次招标不接受联合体投标；</p> <p>8 落实政府采购政策满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定，本项目专门面对中小微企业采购，须提供中小企业声明函。</p> <p>9 本项目采用资格后审，资格审查的具体要求详见招标文件。资格后审不合格的投标人的投标文件将按废标处理，审查内容以填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标企业承担责任。</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.4.2	是否接受联合体 投标	不接受
1.9	踏勘现场	不组织，自行踏勘。
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的 截止时间	递交投标文件的截止之日 10 日前
1.10.3	招标人书面澄清 的时间	投标文件递交截止之日 15 日前
1.11	分 包	不允许
1.12	偏 离	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	招标文件的补充文件等
2.2.9	投标人要求澄清 招标文件的截止 时间	投标文件递交截止之日 10 日前
2.2.10	投标截止时间	2025 年 3 月 5 日 09: 00 分（北京时间）
2.2.11	投标有效期	60 日历天
3.4.1	投标保证金	依据《西峡县公共资源交易管理委员会办公室关于鼓励全面取消收取工程建设类项目投标保证金的通知》（西公管办〔2022〕14 号文件）要求，本项目不再收取投标保证金，以承诺函形式代替。
3.5.1	近年财务状况的 年份要求	近三年，指 2021、2022、2023 年度经审计的财务审计报告（原件扫描上传至企业诚信库“企业财务”中）
3.5.2	近年类似业绩的 年份要求	近三年，指 2022 年 1 月至今
3.5.3	近年发生的诉讼 及仲裁情况的年	近三年，指 2022 年 1 月至今

条款号	条款名称	编 列 内 容
	份要求	
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
4.2	电子投标文件上传	<p>1、递交网址：<a href="http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/">http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/</a>。</p> <p>2、供应商应在西峡县公共资源交易系统中下载“投标文件制作工具”，并按照采购文件要求编制和上传递交加密的电子投标文件(.NYTF 格式)。供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子投标文件是否完整、正确。</p> <p>3、在特殊情况下，招标人如果决定延后投标截止时间，应在原定投标截止时间 3 天前，在<a href="http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/">http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/</a>以补遗的形式通知所有投标人延后投标截止时间。</p> <p>4、投标人所递交的电子投标文件在投标截止时间之后不予退回。</p>
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2025 年 3 月 5 日 9：00 分（北京时间）</p> <p>开标地点：该项目采用网上不见面开标，投标人无需前到达现场</p>
5.2	开标程序	投标人代表持本单位 CA 数字证书提前登录不见面开标系统，在线开标。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人，其中：技术、经济等方面的专家 4 人，占总评委的比例不少于三分之二，由招标人代表在相关监督部门监督下在河南省综合评标专家库中随机抽取。业主评委 1 人，占总评委的比例不高于三分之一。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐 3 名不排序的中标候选人。
7.2	评标候选人公示媒介	在中标通知书发出前，招标人将评标候选人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公示，公示期为不少于 3 日。

条款号	条款名称	编 列 内 容
7.3	定标	定标委员会在评标候选人公示期结束后在公共资源交易中心召开定标会议，定标委员会结合项目实际和评标委员会的评审意见，根据投标报价、企业实力、企业信誉、项目机构等要素采用择优方式比选定标；定标采用票决法，定标委员会成员根据定标标准对各中标候选人进行评价比较后记名票决，并确定得票数最多的为中标人；当得票数相同无法确定中标人时，应当对得票数相同的单位再次票决。
7.4	中标通知书发放	中标通知书由招标人（代理机构）在公共资源交易平台在线签章发放，纸质版现场领取。
7.5	合同签订	招标人、中标人通过公共资源交易平台系统在线签订合同，纸质版现场签订。
10. 需要补充的其他内容		
10.1 词语定义		
10.1.1	不良行为记录	不良行为记录是指：围标、串标、弄虚作假等
10.2 招标控制价		
10.2.1	招标控制价	<p><b>本项目设有招标控制价，投标人投标报价不得高于招标控制价，否则按废标处理。</b></p> <p><b>控制价：4100601.30 元</b></p> <p><b>第一标段：2355941.59 元</b></p> <p>（1号路道路工程 2265260.21 元：其中分部分项合计 2056974.75 元；安全文明施工费 11241.32 元；规费 10004.31 元；税金 187039.83 元；</p> <p>3号路道路工程 90681.38 元：其中分部分项合计 82349.04 元；安全文明施工费 447.04 元；规费 397.85 元；税金 7487.45 元）</p> <p><b>第二标段：913043.79 元</b></p> <p>（4号路道路工程 83740.67 元：其中分部分项合计 74598.72 元；安全文明施工费 1131.22 元；规费 1096.36 元；税金 6914.37 元；</p>

条款号	条款名称	编 列 内 容
		<p>5号路道路工程 501946.62 元：其中分部分项合计 440726.00 元；安全文明施工费 10463.07 元；规费 9312.42 元；税金 41445.13 元；</p> <p>6号路道路工程 327356.50 元：其中分部分项合计 287430.00 元；安全文明施工费 6823.74 元；规费 6073.32 元；税金 27029.44 元）</p> <p><b>第三标段：831615.92 元</b></p> <p>（2号路道路工程 223616.79 元：其中分部分项合计 197124.40 元；安全文明施工费 4247.90 元；规费 3780.72 元；税金 18463.77 元；</p> <p>绿化工程 201742.43 元：其中分部分项合计 178987.54 元；安全文明施工费 2077.77 元；规费 4019.49 元；税金 16657.63 元；</p> <p>稻田广场工程 351996.50 元：其中分部分项合计 309066.28 元；安全文明施工费 7336.55 元；规费 6529.74 元；税金 29063.93 元；</p> <p>亮化工程 49268.00 元：其中分部分项合计 45200.00 元；税金 4068.00 元；</p> <p>标识牌 4992.20 元：其中分部分项合计 4580.00 元；税金 412.20 元。）</p>
10.3	重新招标的其他情形	
10.3.1		除投标人须知正文第 8 条规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于三个的，招标人应当依法重新招标。
10.4	监督	
10.4.1		本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的行政监督部门依法实施的监督。

条款号	条款名称	编 列 内 容
10.5 招标代理服务费		
10.5.1		中标人应缴纳招标代理费。根据河南省招标投标协会《河南省招标代理服务收费指导意见》[豫招协（2023）002 号]招标代理收费标准收取；
10.6 付款方式和条件		
10.6.1		合同签订后支付合同总价款的 30%作为预付款，项目完工后支付到合同价的 97%，根据中标供应商信用等级情况对供应商实施差异化的质量保证金管理政策：通过信用中国查询信用等级优的企业，实行工程质量保证信用承诺制；信用等级良的企业，在签订合同时，保证金总预留比例不得高于工程价款结算总额的 2%；信用等级良以下的的企业，在签订合同时，保证金总预留比例不得高于工程价款结算总额的 3%。
10.7 计价方式		
<p>投标人对本工程的投标报价采用工程量清单计价方式，均执行《建设工程工程量清单计价规范》[GB50500 —2013]。</p> <p>投标报价应根据招标文件中的有关要求、补充文件、答疑纪要、招标人提供的招标图纸（如有）、工程量清单、施工现场实际情况及投标人拟定的施工方案或施工组织设计，按照《建设工程工程量清单计价规范》[GB50500 —2013]和招标文件、图纸、有关造价文件的要求进行，依据投标人自身的技术装备、施工经验、企业成本、管理水平和现行市场价格信息，合理自主报价。</p> <p>安全文明施工措施费按河南省有关规定足额计取，不得进行优惠，否则按废标处理；“规费”、“税金”属于不可竞争费用，按河南省有关规定足额计取，不得进行优惠，否则按废标处理。关于投标报价的其他详细说明详见第五章“工程量清单”。</p>		

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$

建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 8000$	$8000 \leq Z < 80000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。
3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐

饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对项目进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表

1.1.3 本标段招标代理机构：见投标人须知前附表

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表

1.1.5 本标段建设地点：见投标人须知前附表

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表

### 1.3 招标范围、计划工期、质量要求

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表

1.3.2 本标段的计划工期：见投标人须知前附表

1.3.3 本标段的质量要求：见投标人须知前附表

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 本工程对投标人资格审查方式：资格后审

对投标人进行资格后审时：投标人应具备承担本项目施工的资质条件、能力和信誉。

(1)资质条件：见投标人须知前附表

(2)财务要求：见投标人须知前附表

(3)资金要求：见投标人须知前附表

(4)信誉要求：见投标人须知前附表

(5) 项目经理资格：见投标人须知前附表

(6) 其他要求：见投标人须知前附表

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构(单位)；

(2) 为本标段前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的除外；

(3) 为本标段的监理人；

(4) 为本标段的代建人；

(5) 为本标段提供招标代理服务的；

(6) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的；

(7) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互控股或参股的；

(8) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构相互任职或工作的；

(9) 被责令停业的；

(10) 被暂停或取消投标资格的；

(11) 财产被接管或冻结的；

(12) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

1.4.4 投标人之间有下列情形之一的，不得同时参加工程项目同一标段的投标：

(1) 法定代表人为同一个人的两个或者两个以上企业法人；

(2) 投标人之间存在控股关系、隶属关系的。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

#### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

#### 1.10 投标预备会

1.10.1 投标预备会：见投标人须知前附表

1.10.2 投标人提出问题的截止时间：见投标人须知前附表

1.10.3 招标人书面澄清的时间：见投标人须知前附表

1.11 分包：见投标人须知前附表

1.12 偏离：见投标人须知前附表

### 2. 招标文件

2.1 招标文件的组成本招标文件包括：

(1) 招标公告；

(2) 投标人须知；

(3) 评标办法；

(4) 合同条款及格式；

(5) 工程量清单；

(6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

投标人在投标截止时间前，应通过“西峡县公共资源交易中心网”随时查看有关该工程招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公示等内容。否则，其风险应由投标人自行承担。

投标人从“西峡县公共资源交易中心网”下载招标文件后，应仔细阅读招标文件及附件的全部内容，招标文件与附件具有同等效力。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、条款、格式和标准要求等，如果投标人的投标文件没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

## 2.2 招标文件的澄清与修改

2.2.1 投标人从“西峡县公共资源交易中心网”下载招标文件后，应仔细阅读招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向招标人提出，以便澄清。

2.2.2 招标人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要招标人予以澄清，应登录“西峡县公共资源交易中心网”以不署名的形式提出。按投标人须知前附表规定时限前提疑。详见《西峡县公共资源交易中心网上招投标系统操作手册》。

2.2.3 招标人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“西峡县公共资源交易中心网”向所有投标人公示，但不指明来源。

2.2.4 招标文件发布后，在投标人须知前附表规定时限的任何时候，确需要变更招标文件内容的，招标人可主动或在解答投标人提出的澄清答疑时对招标文件进行修改，并同时报招标投标监督部门备案。招标文件的修改以答疑形式在“西峡县公共资源交易中心网”发布，招标文件的答疑作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

2.2.5 招标文件的答疑在“西峡县公共资源交易中心网”公示后，若投标人对招标文件的答疑有需要进一步澄清的，应在 24 小时内以不署名的形式在“西峡县公共资源交易中心网”提出。

2.2.6 投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时

获知澄清、修改内容而导致的任何后果，概由投标人自己承担。

2.2.7 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.8 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以网上答疑形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的网上答疑为准。

2.2.9 投标人要求澄清招标文件的截止时间：见投标人须知前附表

2.2.10 投标截止时间：见投标人须知前附表

2.2.11 投标有效期：见投标人须知前附表

### 2.3 招标控制价的公布

本工程的招标控制价随同招标文件一同发布。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：详见第六章投标文件格式

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书。

### 3.2 资格审查资料

应按照投标人须知前附表 1.4.1 要求对提供相关证明材料。

### 3.3 投标有效期

3.3.1 投标人应按招标文件的要求填写相应表格。在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。

3.3.3 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标总报价，应同时修改投标文件中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.3.4 投标报价不得超过招标控制价，否则其投标将予以拒绝。

### 3.4.1 投标保证金

依据《西峡县公共资源交易管理委员会办公室关于鼓励全面取消收取工程建设类项目投标保证金的通知》（西公管办〔2022〕14号文件）要求，本项目不再收取投标保证金，以承诺函形式代替。

3.5.1 近年财务状况的年份要求:见投标人须知前附表

3.5.2 近年类似业绩的年份要求:见投标人须知前附表

3.5.3 近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求:见投标人须知前附表

### 3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标反馈等实质性内容作出响应。

3.7.3 电子投标文件应由投标人的法定代表人电子签名、单位电子签章。电子投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。

### 4.1 电子投标文件的要求

4.1.1 电子投标文件应使用CA数字证书认证并加密，具体详见详见西峡县公共资源交易网。否则，被视为无效投标文件，其投标文件将被电子交易系统拒绝。

4.2 电子投标文件的递交要求：详见投标人须知前附表。

4.2.1 投标人应在本章第2.2.10项规定的投标截止时间前完成投标文件的递交。投标文件的递交是指使用西峡县公共资源交易中心网上招投标系统在投标截止时间前完成投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传或送达的，视为逾期送达。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期上传的投标文件，招标人不予受理。

#### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至西峡县公共资源交易中心网交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 投标截止时间之后，投标单位不得修改或撤回电子投标文件；

4.3.3 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回电子投标文件。

#### 5. 开标

##### 5.1 开标时间和地点

招标人在投标人须知前附表规定的投标截止时间(开标时间)和地点公开开标。

5.2 开标程序：见投标人须知前附表

#### 6. 评标

##### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

##### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

##### 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进

行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 7. 合同授予

7.1 评标委员会确定中标人：见投标人须知前附表。

7.2 评标候选人公示媒介：见投标人须知前附表

7.3 定标方式：

### 7.3.1 定标原则

本项目按西公管办〔2024〕5号文件要求采用评定分离。

### 7.3.2 定标委员会的组成

定标委员会由招标人自主组建。定标委员会成员应当符合下列要求：不得与投标人有利害关系，人数为5人及以上单数，招标人单位人员不得少于成员总数的三分之二，定标委员会应当推荐定标委员会负责人，招标人的法定代表人或者主要负责人参加定标的，由法定代表人或者主要负责人担任定标委员会负责人。

### 7.3.3 定标方式

定标委员会在评标候选人公示期结束后在公共资源交易中心召开定标会议，定标委员会结合项目实际和评标委员会的评审意见，根据投标报价、企业实力、企业信誉、项目机构等要素采用择优方式比选定标；定标采用票决法，定标委员会成员根据定标标准对各中标候选人进行评价比较后记名票决，并确定得票数最多的为中标人；当得票数相同无法确定中标人时，应当对得票数相同的单位再次票决。

### 7.3.4 定标报告

定标委员会根据西公管办〔2024〕5号文件要求，从评标委员会推荐的中标候选人中确定1名中标人，并向招标人提交定标报告。招标人应当自收到定标报告之日起3日内尽快公示定标结果，公示期不得少于3日。

7.4 中标通知：见投标人须知前附表

7.5 签订合同：见投标人须知前附表

## 8. 重新招标和不再招标

### 8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

(1) 投标截止时间止，投标人少于3个的；

(2)经评标委员会评审后否决所有投标的；

## 8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建设项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

## 9. 纪律和监督

### 9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

### 9.6 不良行为记录

招标人、投标人、专家评委、代理机构在整个招投标活动中如有违反上述纪律要求及西峡县公共资源交易中心相关规定，由西峡县公共资源交易中心按照《西峡县公共资源交易主

体不良行为公示办法》列入不良行为记录，并在西峡县公共资源交易中心网站予以曝光。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

## 第三章 评标办法

### 一、评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人电子签章和单位电子签章
		投标文件格式	符合“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
1.2	资格评审标准	详见招标公告“三、投标人资格要求”	
1.3	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”规定
		工期	符合第二章“投标人须知”规定
		质量	符合第二章“投标人须知”规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”规定

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	技术标：42 分，商务标：30 分，综合标：28 分
2.2.2	评标基准价计算	评标基准价 C 的确定： $C=A \times 50\% + B \times 50\%$ A 为招标控制价；B 为在招标人控制价 100%-95%范围（含 100%、95%）内的有效投标人投标报价的算术平均值；不在

		<p>招标人控制价 100%-95%范围内的投标报价不参与评标基准价计算，但仍可参与下一步的评分；</p> <p>若有效投标人的投标报价均不在招标控制价的 100%-95%（含 100%、95%）范围内，则 <math>C=A \times 97.5\%</math></p> <p>注：有效投标人是指除评标委员会在评标过程中认定为无效标以外的所有投标人。</p> <p>投标报价的偏差率计算公式：  <math>\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人报价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}</math></p>
2.2.3	投标人最终得分的计算方法	评标委员会对投标文件得分进行汇总，所有评委打分的算术平均值为投标人最终得分（计算评分值均保留两位小数）。

条款号	条款内容	分值	评审标准	评审得分
2.2.4 (1) 技术标 (暗标)	内容完整性	0-4分	技术标的主要内容具有完整性，符合招标文件的要求。	4
			技术标不太完整，总体符合招标文件要求。	$0 < \text{得分} \leq 3$
	主要施工方案与技术措施	1-4分	施工方案（含工程特点、施工重点与难点及绿色施工）总体安排合理，运用先进、合理的施工工艺、施工机械；对施工难点有先进和合理的建议。	$2 < \text{得分} \leq 4$
			施工方案（含工程特点、施工重点与难点及绿色施工）总体安排合理，施工工艺、施工机械合理、可行；对施工难点有合理的建议。	$1 \leq \text{得分} \leq 2$
	质量管理体系与措施	1-4分	质量管理体系形式合理，有完善的指挥系统、质量监控系统、联络协调系统，对项目提出先进、可行、具体的保证措施。质量保证措施完整得力、经济、安全、切实可行。	$2 < \text{得分} \leq 4$
			质量管理体系形式基本合理，指挥系统、质量监控系统、联络协调系统，具体措施可行。质量保证措施经济、安全、基本可行。	$1 \leq \text{得分} \leq 2$
	安全管理体系与措施	1-4分	施工安全生产保障体系健全，安全管理制度完善，安全管理目标具体，全员安全责任制明确，现场安全管理组织机构、人员配备满足国家规定要求。根据工程特点、周边环境和施工工艺，现场重大危险源辨识全面，制定有项目危险性较大的分部分项工程清单并明确有相应的安全管理措施。安全技术方案措施科学合理、先进可行。	$2 < \text{得分} \leq 4$

			有施工安全生产保障体系、安全责任制和安全管理 制度，现场安全管理机构、人员配备满足国家规定。 根据工程特点、周边环境和施工工艺，正确识别现 场重大危险源并有相应的安全防护管理措施。制定 有本项目危险性较大的分部分项工程清单和相关专 项施工方案（或方案计划），安全技术方案、措施 基本可行。	1≤ 得分 ≤2
	文明施 工、环 境保 护管 理体 系及 措施	1-4分	安全文明标准化工地目标明确，有针对项目实际情 况，科学可行的创建计划和符合相关标准、规范、 规程的创建保证措施和安全文明措施，现场施工区、 生活区、办公区等设置科学规范，符合有关文明施 工、健康卫生的规定。环境保护相应措施方案科学、 先进。	2< 得分 ≤4
			有安全文明标准化工地创建目标计划和创建措施， 现场施工区、生活区、办公区等设置符合有关文明 施工、健康卫生的规定。环境保护相应措施方案基 本可行	1≤ 得分 ≤2
	工期保 证措施	1-4分	工期承诺满足招标文件要求，工期保证措施合理且 有针对性，有具体的违约责任承诺。	2< 得分 ≤4
			工期承诺满足招标文件要求，工期保证措施基本合 理，有具体的违约责任承诺。	1≤ 得分 ≤2
	拟投入 资源配 备计划	1-4分	1. 机械：投入计划与进度计划呼应，采用先进机械 设备且配置合理、先进，满足安全技术规范和施工 进度需要； 2. 劳动力：投入计划与进度计划呼应，较好满足施 工需要，调配投入计划合理、准确； 3. 主要物资计划：主要物资投入计划与进度计划呼 应，较好满足施工需要，调配投入计划合理、准确。	2< 得分 ≤4
			1. 机械：投入计划与进度计划呼应，机械设备配置 基本合理，满足安全技术规范和施工进度需要； 2. 劳动力：投入计划与进度计划呼应，基本满足施 工需要，调配投入计划基本合理； 3. 主要物资计划：主要物资投入计划与进度计划呼 应，基本满足施工需要，调配投入计划基本合理。	1≤ 得分 ≤2
	施工进 度表与 网络计 划图	1-4分	关键线路清晰、准确、完整、计划编制合理、可行、 满足招标文件对工期的要求。	2< 得分 ≤4
			关键线路基本准确，计划编制基本可行。	1≤ 得分 ≤2

	施工总平面图布置	1-2分	总体布置有针对性、合理、能较好满足施工需要，符合安全、文明施工要求；材料堆放有序。	2
			总体布置基本合理、基本满足施工需要。	1
	施工现场实施信息化监控和数据处	1-4分	施工现场实施信息化监控和数据处理系统布置合理，满足需要。	2<得分≤4
			施工现场实施信息化监控和数据处理系统布置基本符合需要。	1<得分≤2
	风险管理措施	1-4分	风险防控管理措施齐全，风险预控符合规范要求，风险控制要点定位准确，各阶段风险控制及应急措施得力。	2<得分≤4
			风险防控管理措施基本齐全，风险预控符合规范要求，风险控制要点定位基本准确，有各阶段风险控制及应急措施。	1≤得分≤2

一、以上项目若有缺项的，该项为0分；不缺项的，不低于最低分。

**二、技术标暗标格式、图表大小、字体要求：**

“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，技术标采用“暗标”形式。具体要求如下：

1. 编写软件及版本要求：Microsoft Word 2007 或以上；
2. 任何情况下，技术暗标中不得出现任何行间插字或删除痕迹；
3. 除满足上述各项要求外，构成投标文件的“技术暗标”的正文中均不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。
4. 技术标正文应采用“白底 A4 纸张，纵向排版”，“宋体”四号字(黑色)；不得设置页码、页眉、页脚；对齐方式：左对齐；大纲级别：正文文本；行距为固定值 25 磅；段前：0 行/0 磅，段后：0 行/0 磅；左侧缩进：0 字符/0 厘米，右侧缩进：0 字符/0 厘米；页边距（上 3 厘米，下 3 厘米，左 2 厘米，右 2 厘米）。如图所示：

自定义暗标格式
✕

修改保存

友情提示：请代理公司务必将设置的技术暗标要求在招标文件详细说明，并按照招标文件暗标要求设置技术暗标格式，否则评标环节出现技术清标问题引起废标风险。

<p>字体要求* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">宋体</span></p> <p><input type="checkbox"/> 允许涂改或删除痕迹</p> <p><input type="checkbox"/> 允许字体涂色</p> <p><input type="checkbox"/> 正文字体加粗</p> <p><input type="checkbox"/> 允许出现目录</p> <p><input type="checkbox"/> 允许出现页眉、页脚、页码</p> <p>上页边距* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">3厘米</span></p> <p>下页边距* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">3厘米</span></p> <p>左页边距* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">2厘米</span></p> <p>右页边距* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">2厘米</span></p> <p style="font-size: 0.7em; color: red; margin-top: 5px;">注：此处暗标勾选设置务必跟招标正文中暗标设置描述一致，否则会造成暗标清标错误！</p>	<p>对齐方式* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">左对齐</span></p> <p>大纲级别* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">正文文本</span></p> <p>行距* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">固定值25磅</span></p> <p>段前* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">0行/0磅</span></p> <p>段后* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">0行/0磅</span></p> <p>正文纸张方向* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">纵向</span></p> <p>正文字体要求* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">四号</span></p> <p>纸张大小* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">A4</span></p> <p>左侧缩进* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">0字符/0厘米</span></p> <p>右侧缩进* <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">0字符/0厘米</span></p>
--	--

2.2.4 (2) 商务 标 (30 分)	投标 报价 评分 标准 30分	有效投标人的投标报价与评标基准价相比，相等者得基本分 20 分；高于评标基准价的，按每高评标基准价 1%扣 2 分的比例在基本分 20 分的基础上进行扣分，扣完为止；低于评标基准价的，按每低评标基准价 1%加 2 分的比例在基本分 20 分的基础上进行加分，最多加 10 分。有效投标人的投标报价低于评标基准价 5%（不含 5%）以上时，按每再低 1%扣 3 分的比例从 30 分的基础上进行扣分，扣完为止。
2.4.2 (3) 综合 标 (28 分)	项目管理机构 设置7分	对组织机构和专业的完整性、人员配备的合理性进行综合评审，合理 2~7 分、基本合理 0~2 分。
	企业业绩 3 分	2022 年以来承担过类似工程施工（以签订施工合同时间为准，须提供施工合同原件的扫描件），每提供一份业绩得 1 分，最多得 3 分
	项目部成员在 岗保证措施 (0-6分)	有项目部其他成员在岗保证措施得基本分 4 分，按其实质保证内容由高至低再得 2-0 分。无在岗保证措施者本项不得分。
	服务 承诺 12 分	(1) 协调周边关系，资金、技术、机械设备投入等方面的服务承诺 (0-6 分) (2) 投标人质保期内的服务承诺 (0-3 分) (3) 投标人可提出其他更有利于招标人的承诺，由评标委员会酌情赋分 (0-3 分)

投标人综合得分=技术标得分+商务标得分+综合标得分。

投标人的最终得分：

1. 按评委评分的算术平均值作为该投标人的最后得分，
2. 本办法计算过程中分值按四舍五入保留三位小数，结果按四舍五入保留两位小数。
3. 若最终结果取至小数点后两位仍有得分相同者，则按小数点后三位计算比较，以此类推。

## 1、评标办法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并推荐中标候选人。

## 2、评审标准

### 2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表；
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表；
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

#### 2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 施工组织设计：见评标办法前附表；
- (3) 项目管理机构：见评标办法前附表；
- (4) 其它评分因素：见评标办法前附表；

#### 2.2.2 评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

#### 2.2.3 投标报价的偏差率计算方法：见评标办法前附表。

#### 2.2.4 评分标准：见评标办法前附表。

## 3、评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1.1项、2.1.2项、第2.1.3项规定的评审标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形的；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第2.2.4(1)目规定的评审因素和分值对施工组织设计计算出得分A；

(2) 按本章第2.2.4(2)目规定的评审因素和分值对工期和质量计算出得分B；

(3) 按本章第2.2.4(3)目规定的评审因素和分值对优惠及服务承诺计算出得分C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会依据本章第2.2条评分标准进行评分，按评标办法前附表的约定计算投标人最终得分，推荐3名不排序的中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交评标报告。

## **第四章 合同条款及格式**

(以实际签订合同为准)

### **第1节 通用合同条款**

参见《建设工程施工合同（示范文本）》（GF-2013-0201）通用合同条款

### **第2节 专用合同条款**

参见《建设工程施工合同（示范文本）》（GF-2013-0201）专用合同条款

### **第3节 合同附件格式**

参见《建设工程施工合同（示范文本）》（GF-2013-0201）合同附件格式



# 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：道路 3

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
		3 号路						
1	04B002	道路修补		项	1			
2	040203006002	沥青混凝土	1. 沥青混凝土种类 :5cm 厚细粒式普通 混凝土 AC-13 2. 乳化沥青透层油 一道 3. 原有道路修补	m2	1088			
3	040205006002	标线	1. 工艺:热熔漆 2. 线型:15cm 实线 、分界虚线	m2	72			
		分部小计						
		措施项目						
本页小计								
合 计								

注：为计取规费等的的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。



# 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：道路 5

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中 暂估价
		5 号路						
1	040203007002	水泥混凝土	1. 混凝土强度等级 :180 厚 c25 混凝土	m <sup>2</sup>	5060			
		分部小计						
		措施项目						
本页小计								
合 计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

# 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：道路6

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中 暂估价
		6号路						
1	040203007003	水泥混凝土	1. 混凝土强度等级 :180 厚 c25 混凝土	m2	3300			
		分部小计						
		措施项目						
本页小计								
合 计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

表- 08



# 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：绿化工程

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
		整个项目						
1	050102001001	栽植乔木	1. 种类:七叶树 2. 胸径或干径:15- 16cm	株	96			
2	050102001002	栽植乔木	1. 种类:樱花 2. 胸径或干径:10 cm	株	32			
3	050102001003	栽植乔木	1. 种类:海棠 2. 胸径或干径:8cm	株	18			
4	050102001004	栽植乔木	1. 种类:五角枫 2. 胸径或干径:6cm	株	2			
5	050102001005	栽植乔木	1. 种类:白蜡 2. 胸径或干径:10 cm	株	54			
6	050102001006	栽植乔木	1. 种类:枇杷 2. 胸径或干径:10 cm	株	6			
7	050102001007	栽植乔木	1. 种类:大叶女贞 2. 胸径或干径:16- 18cm	株	16			
8	050102001008	栽植乔木	1. 种类:柳树 2. 胸径或干径:60 cm	株	1			
		措施项目						
本页小计								
合 计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

# 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：稻田广场工程

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
		健身广场						
1	040203007001	水泥混凝土	1. 混凝土强度等级 :18cm 厚 c25	m2	1272			
		分部小计						
		休闲场地						
1	040203007002	水泥混凝土	1. 混凝土强度等级 :18cm 厚 c25	m2	2276			
		分部小计						
		措施项目						
本页小计								
合 计								

注：为计取规费等的的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

# 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：亮化工程

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中
								暂估价
		整个项目						
1	040805001001	太阳能灯具	1. 名称:太阳能灯	套	20			
		措施项目						
本页小计								
合 计								

注：为计取规费等的使用，可在表中增设其中：“定额人工费”。

# 分部分项工程和单价措施项目清单与计价表

工程名称：其他

第 1 页 共 1 页

序号	项目编码	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金 额(元)		
						综合单价	合 价	其中 暂估价
		整个项目						
1	04B003	项目标识牌	1. 道路起点南侧 2. 宽 3m 高 6m, 砌体 加装饰、文字介绍	个	1			
		措施项目						
本页小计								
合 计								

## 第六章 投标文件格式

\_\_\_\_\_ (项目名称、标段)

# 投 标 文 件

项目编号：

采购编号：

投标人： \_\_\_\_\_ (单位电子签章)

法定代表人： \_\_\_\_\_ (法定代表人电子签名)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标保证金承诺函
- 五、已标价工程量清单
- 六、施工组织设计（暗标）
- 七、项目管理机构
- 八、资格审查资料
- 九、其它材料

# 一、投标函及投标函附录

## (一) 投标函

\_\_\_\_\_ (招标人名称)：

1. 我方\_\_\_\_\_已仔细研究了\_\_\_\_\_ (项目名称) 第\_\_标段招标文件的全部内容，愿意以人民币(大写)\_\_(¥：\_\_元)的投标总报价。工期\_\_，投标有效期\_\_天，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程中的任何缺陷，工程质量达到\_\_\_\_\_。

2. 我方承诺在投标有效期内不补充、修改、替换或者撤回本投标文件。

3. 如我方中标：

(1) 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

(3) 我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同工程。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第2章“投标人须知”第1.4.2项规定的任何一种情形。

5. 本工程拟派的项目经理(项目负责人)为\_\_\_\_\_ (姓名)\_\_\_\_\_。

6. \_\_\_\_\_ (其他补充说明)。

投标人：\_\_\_\_\_ (电子签章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (电子签名)

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

(二) 投标函附录

工程名称	_____项目第__标段		
投标单位			
投标报价(元)	大写：( ) ¥：( ) 元		
投标质量			
投标工期	_____日历天		
项目经理		资格等级	
证书编号		安全生产考核合格 证书编号	
投标有效期	_____日历天		
备注			

投标人：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_手机号：

职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证扫描件，本法定代表人身份证明中需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人电子签名。

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及授权委托人身份证

投标人：（电子签章）

法定代表人：（电子签名）

身份证号码：

联系方式：

委托代理人：（电子签名）

身份证号码：

联系方式：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本授权委托书中需由投标人加盖单位公章并由其法定代表人和委托代理人电子签名。

## 四、投标保证金承诺函

（招标人名称）：

我公司因参加\_\_\_\_\_（项目名称）第\_\_ 标段投标活动，特承诺在规定的投标有效期内不撤销或修改其投标文件，在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内按照招标文件与招标人及时签订合同，合同签订后及时上传合同。如有违反，愿意缴纳招标控制价 2%（最高不超过 80 万）的违约金。

如有争议，服从由行政监督部门作出的行政决定，或仲裁委员会作出的仲裁裁决，或工程项目所在地人民法院作出的判决。

本投标承诺函在投标有效期内保持有效。

投标人：

法定代表人（或授权委托人）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 五、已标价工程量清单

## 六、施工组织设计（暗标）

1、投标人编制施工组织设计的要求：编制时应采用文字并结合图表形式说明施工方法；拟投入本标段的主要施工设备情况、拟配备本标段的试验和检测仪器设备情况、劳动力计划等；结合工程特点提出切实可行的工程质量、安全生产、文明施工、工程进度、技术组织措施，同时应对关键工序、复杂环节重点提出相应技术措施，如冬雨季施工技术、减少噪音、降低环境污染、地下管线及其他地上地下设施的保护加固措施等。

2、施工组织设计除采用文字表述外可附下列图表，图表及格式要求附后。

附表一 拟投入本标段的主要施工设备表

附表二 拟配备本标段的试验和检测仪器设备表

附表三 劳动力计划表

附表四 计划开、竣工日期和施工进度网络图

附表五 施工总平面图

附表六 临时用地表

# 施工组织设计







## 附表四：计划开、竣工日期和施工进度网络图

1. 投标人应递交施工进度网络图或施工进度表，说明按招标文件要求的计划工期进行施工的各个关键日期。
2. 施工进度表可采用网络图（或横道图）表示。

## 附表五：施工总平面图

投标人应递交一份施工总平面图，绘出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活、道路、消防等设施的情况和布置。

附表六：临时用地表

用途	面积（平方米）	位置	需用时间





## 八、资格审查资料

### （一）投标人基本情况表

投标人名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人		电话		
	传真		网址		
组织结构					
法定代表人	姓名		技术职称		电话
技术负责人	姓名		技术职称		电话
成立时间			员工总人数：		
企业资质等级			其中	项目经理	
营业执照号				高级职称人员	
注册资金				中级职称人员	
开户银行				初级职称人员	
账号				技工	
经营范围备注					

## (二) 近三年财务状况表

(三) 近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

(四) 正在施工的和新承接的项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
开工日期	
计划竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理	
技术负责人	
项目描述	
备注	

## **(五) 近年发生的诉讼及仲裁情况**

### (六) 注册建造师未担任其他在建工程承诺书

\_\_\_\_\_（招标人全称）\_\_\_\_\_：

\_\_\_\_\_（招标代理机构全称）\_\_\_\_\_：

我公司承诺参与\_\_\_\_\_（项目名称）第\_\_标段投标的注册建造师未担任其他在建工程项目的项目经理。

中标以后，该注册建造师如果被发现在其他在建工程担任项目经理，我公司愿放弃此次中标资格，并承担由此发生的一切后果和损失。另外招标人和招标代理机构受到的损失也由我公司全额负担。

特此承诺

投标人：（电子签章）

法定代表人：（电子签名）

年 月 日



#### **（八）潜在投标人信用记录的查询（网页截图）**

通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询潜在投标人的信用记录（需提供查询结果网页截图）

### (九) 招标代理服务费承诺函

致（招标人及招标代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称及标段：\_\_\_，项目编号：\_\_\_，采购编号：\_\_\_）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后 5 个工作日内，按招标文件及中标结果公告发布的金额规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用及交易费。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。  
特此承诺。

投标人名称：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名）

日期：\_\_\_\_\_

## 九、其他材料

## 工程质量保证信用承诺书

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为保证工程建设质量，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿做出以下承诺：

一、如中标（成交）成为本项目的供应商，我单位（本人）保证对项目承担工程质量终身责任，由我单位（本人）原因造成的工程质量缺陷，我单位（本人）负责维修，并承担鉴定、维修费用以及损失赔偿费用。

二、如拒不履行质量保修责任，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并同意依照国家、省、市、县有关规定由有关部门依法依规处理。

供应商（电子印章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加西峡县五里桥镇人民政府的五里桥镇人民政府稻田村农村公益事业财政奖补项目第\_\_标段采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。相关企业的具体情况如下：

1. 五里桥镇人民政府稻田村农村公益事业财政奖补项目第\_\_标段，属于建筑业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日