

中共林州市委宣传部 2023 年农家书屋出版物补充 更新项目二次

竞争性磋商文件

采购编号：林财磋商采购-2024-CS65



采 购 人：中共林州市委宣传部

代理机构：中鼎誉润工程咨询有限公司

日 期：二〇二四年九月

目 录

第一部分	竞争性磋商公告	2
第二部分	供应商须知	7
第三部分	合同条款及格式	30
第四部分	采购需求	33
第五部分	响应文件格式	42

第一部分

竞争性磋商公告

中共林州市委宣传部 2023 年农家书屋出版物补充更新项目二次 竞争性磋商公告

项目概况

中共林州市委宣传部 2023 年农家书屋出版物补充更新项目的潜在供应商应在登陆安阳市公共资源交易中心网站 / 林州市公共资源交易中心 (<https://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:3720/lzggzy/>) 网站, 完成用户注册后、凭企业数字证书点击“业务办理入口”登录“政府采购”系统, 获取电子版磋商文件及其它资料。此为获取磋商文件的唯一途径。按要求获取采购文件, 并于 2024 年 9 月 19 日 9 点 00 分 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况:

1. 采购编号: 林财磋商采购-2024-CS65
2. 项目名称: 中共林州市委宣传部 2023 年农家书屋出版物补充更新项目
3. 采购方式: 竞争性磋商
4. 项目预算金额: 740800.00 元

最高限价: 740800.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门 面向中小 企业	采购预留金 额 (元)
1	林财磋商采 购 -2024-CS65	中共林州市委宣传部 2023 年农家书屋出 版物补充更新项目	740800.00	740800.00	是	740800.00

5. 采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 采购内容: 采购清单范围内的所有内容;

6. 合同履行期限 (供货期): 合同签订后 15 日历天内完成图书的供货、编目、上架、排架等工作;

7. 本项目是否接受联合体投标: 否

8. 是否接受进口产品: 否

9. 是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商须提供《中小企业声明函》。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件）

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近三年内任意一年的财务审计报告，公司成立时间不足一年的，可提供开户银行资信证明）；

（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月份以来任意 1 月的纳税证明及社保证明），依法免税的，应提供相应证明文件；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）。

（6）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（提供承诺书）。

3.2 供应商具有省级及以上新闻出版主管部门颁发的出版物经营许可证；

3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站的失信被执行人（中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体及“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3.4 本项目不接受联合体投标。

三、获取磋商文件

1. 时间：2024 年 9 月 5 日至 2024 年 9 月 11 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：登陆安阳市公共资源交易中心网站/林州市公共资源交易中心（<https://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:3720/lzggyz/>）网站，完成用户注册后、凭企业数字证书

点击“业务办理入口”-“我是投标人/供应商”登录“政府采购”系统，获取电子版竞争性磋商文件及其它资料。此为获取磋商文件的唯一途径。

3. 方式：网上下载

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2024 年 9 月 19 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点（方式）：供应商无需到交易中心现场递交响应文件，只需于安阳市公共资源交易中心网站/林州市公共资源交易中心（<https://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:3720/lzggzy/>）网站网上上传递交、并由供应商在规定时间远程解密。

五、开启

1. 时间：2024 年 9 月 19 日 9 时 00 分（北京时间）

2. 地点：本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在响应文件提交截止时间前，推荐使用 IE 浏览器登录到安阳市公共资源交易中心不见面开标大厅（<http://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:2345/BidOpening/bidhall/default/login.html>），点击右上角【登录】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

六、公告期限及发布媒介

自本公告发布之日起 3 个工作日。

本次公告同时在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·林州市）》上发布。

七、其他补充事宜

政府采购合同融资：根据豫财购〔2017〕10 号和安财购〔2017〕7 号文要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资，详情请登录安阳市政府采购网（<https://anyang.zfcg.henan.gov.cn/anyang>），进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：中共林州市委宣传部

统一社会信用代码：11410581087487527R

地 址：林州市红旗渠大道党政综合大楼

联 系 人：李燕玲

联系方式：18530534393

2. 采购代理机构信息

名 称：中鼎誉润工程咨询有限公司

统一社会信用代码：91410102796785279E

地 址：郑州市中原区建设西路泰隆大厦 1311 室

联 系 人：郭玉青

联系方式：15896853871

3. 项目联系方式

项目联系人：李燕玲

电 话：18530534393

第二部分

供应商须知

供应商须知前附表

序号	名 称	内 容
1	项目名称	中共林州市委宣传部 2023 年农家书屋出版物补充更新项目
2	采购编号	林财磋商采购-2024-CS65
3	采购方式	竞争性磋商
4	资金来源	财政资金
5	采购内容	采购清单范围内的所有内容
6	资金落实情况	已落实
7	合同履行期限 (供货期)	合同签订后 15 日历天内完成图书的供货、编目、上架、排架等工作；
8	交货地点	按采购人指定地点
9	质量要求	符合相关文件及规定要求，满足采购人的相关要求
10	供应商资质条件、能力	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商须提供《中小企业声明函》。 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料： （1）具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件） （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近三年内任意一年的财务审计报告，公司成立时间不足一年的，可提供开户银行资信证明）； （3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月份以来任意 1 月的纳税证明及社保证明），依法免税的，应提供相应证明文件； （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）。 （6）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（提供承诺书）。 3.2 供应商具有省级及以上新闻出版主管部门颁发的出版物经营许可证； 3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站的失信被执行人（中国执行信息公开网 http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、重大税收违法失信主体及“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

		3.4 本项目不接受联合体投标。
11	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
12	供应商提出问题的截止时间	2024 年 9 月 12 日下午 17 时前
13	磋商文件的澄清	2024 年 9 月 13 日下午 17 时前
14	响应文件提交和开启信息	1. 响应文件提交的截止时间及开标时间：2024 年 9 月 19 日上午 9 时 00 分（北京时间） 2. 响应文件提交地点：供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件到安阳市公共资源交易系统（https://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:3720/ayggzy/）。上传时供应商须使用制作该投标（响应）文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在响应文件提交截止时间前完成上传的，视为逾期送达，安阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。逾期送达的或者未送达指定地点的投标（响应）文件，采购人不予受理。 3. 开标地点（管理员网上操作地点）：林州市公共资源交易中心第一开标厅 1 号机位（林州市红旗渠公共服务中心 1 号楼）。 4. 开标方式：本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在响应文件提交截止时间前，推荐使用 IE 浏览器登录到安阳市公共资源交易不见面开标大厅（http://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:2345/BidOpening/bidhall/default/login.html），点击右上角【登录】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。。
15	竞争性磋商响应文件份数	1. 电子响应文件：正本壹份（按竞争性磋商文件规定从网上提交）； 2. 纸质响应文件：成交人在领取成交通知书前按采购人、采购代理机构要求提供加盖单位公章纸质响应文件正本一份、副本四份和电子文档（U 盘）壹份【此 U 盘内容包含未加密的正式版电子响应文件及“.doc”类可编辑文档】
16	纸质响应文件装订要求	需采用左侧无线胶装方式，将响应文件正、副本分别装订成册，且装订牢固不易拆散和换页，不得采用活页方式装订；
17	分包	不允许
18	偏离	/
19	构成竞争性磋商文件的其他材料	竞争性磋商文件的补充、澄清、变更文件、答疑等

20	竞争性磋商文件的修改	在投标截止前，采购人可以修改竞争性磋商文件，但必须距投标截止时间 5 个工作日，如不足 5 个工作日则相应延长投标截止时间。
21	采购预算价	本项目采购预算价为 740800.00 元，投标报价超过采购预算价的按废标处理，投标报价明显低于采购成本价或明显低于他人报价的按废标处理。
22	签字或盖章要求	应按“响应文件格式”要求，加盖供应商公章和法定代表人或其授权委托代理人签字或盖章。 响应文件中各电子标书要加签有效的投标人机构 CA 数字证书、法定代表人个人 CA 数字证书。 根据《中华人民共和国电子签名法》，第二条“本法所称电子签名，是指数据在电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据”，第十四条“可靠的电子签名与手写签名或盖章具有同等的法律效应”，可以认定：用户使用 CA 数字认证，具有与手写签名相同的法律效应。
23	是否退还竞争性磋商响应文件	否
24	竞争性磋商小组的组建	竞争性磋商小组人数：由 3 人组成；其中采购人代表 1 人；评审专家 2 人。 评标专家确定方式：从相关评标专家库中随机抽取。
25	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人：3 名
26	履约保证金	根据安阳市财政局关于进一步优化政府采购营商环境的通知，本项目不收取履约保证金。
27	中标结果公示	本次采购项目的中标结果将在评标结束后当日内确定成交结果，结果公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·林州市）》上予以公示，公示期为自中标结果公告发布之日起 1 个工作日。
28	付款方式	签订合同人员进场后，采购人向中标人支付合同价的 50%的预付款（中标供应商应向采购人提交合同金额 50%预付款保函，未提供保函的，视同放弃项目预付款的支付），甲方验收合格后一次性付清全款。
29	质疑投诉	参与本次采购活动的如有异议，可在各环节法定质疑期内向采购代理机构一次性提出针对该采购程序环节的书面质疑函，书面原件送达至竞争性磋商文件列示的采购代理机构及采购单位联系人处；依据法规规定，质疑函应当有明确的请求和必要的证明材料，应当包括下列内容：1、供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；2、质疑项目的名称、编号；3、具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；4、事实依据；5、必要的法律依据；6、提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。如对采购代理机构的答复仍有异议的，可向相关部门提出书面投诉。（具体程序按照《政府采购质疑和投诉办法》执行）。

30	代理服务费	参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002号）文件规定的收费标准向成交人收取代理服务费。招标代理服务费由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付。
31	项目落实的政府采购政策	1.促进中小企业发展扶持政策： 1.1 中小企业是指，在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型、小型和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 1.2 本次政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策： (1)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，但供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策； (2)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； (3)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员； (4)以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 1.3 若本项目或采购包是专门预留采购份额面向中小企业采购的，则供应商必须提供相关证明材料予以证明，参加本项目或采购包的供应商不再享受价格扣除政策。（本项目专门面向中小企业，无价格扣除） 1.4 若本项目或采购包是非专门预留采购份额面向中小企业采购的，则对小微企业的价格给予 10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。若本次政府采购活动允许大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，给予联合体或者大中型企业 4%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。 1.5 享受小微企业价格扣除的界定依据(未按要求提供相关资料的，不享受价格扣除扶持政策)： (1)参加本次政府采购活动的小微企业应按附件格式提供《中小企业声明函》； (2)供应商对申报的小微企业产品的价格扣除事项在附件《小微企业产品价格扣除明细表》和电子交易系统中如实认真填列。 1.6 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 1.7 享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 2.促进残疾人就业政策： 2.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件： (1)安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%(含 25%)，并且安置的残疾人人数不少于 10 人(含 10 人)； (2)依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议； (3)为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业

		保险、工伤保险和生育保险等社会保险费； (4)通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资； (5)提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。 2.2 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在本次活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 3.政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理后，对本次采购产品属于“节能产品政府采购品目清单”中强制采购品目的，投标产品应当具有相应的认证证书（认证证书应当为国家确定的认证机构出具、且应处于有效期之内），投标文件中应当提供相应的认证证书（认证证书应当为国家确定的认证机构出具、且应处于有效期之内）。属于政府强制采购品目、而未按要求提供相应资料的，为无效投标。同等条件下，获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品或贫困地区产品优先采购。认证证书应当为国家确定的认证机构出具、且应处于有效期之内。 4. 本项目属于专门面向中小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）采购。投标人应根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）自行划定（所属行业：其他未列明行业）。
33	质保期	质保期：1 年。 1、提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。 2、质保期按国家要求执行提供免费服务，对有瑕疵或不能修复的货物负责免费更换。质保期自验收合格之日起计算。不接受该质保期服务的投标将不被接受。 3、质保期内（以本项目验收合格之日算起）应当为采购人提供以下技术支持和服务： （1）电话咨询。成交人或制造商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议和办法。 （2）现场响应。采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交人或制造商售后应在 24 小时内到达现场进行处理，确保正常使用；无法在 24 小时内解决的，应在 48 小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。 4、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务： （1）应同样提供免费电话咨询。 （2）应以优惠价格继续提供售后服务。
34	其他补充内容	所有图书产品必须符合新闻出版总署《图书质量管理规定》（2004 年第 26 号文件）中的规定；印刷技术术语依据 GB9851 标准；书刊印刷质量评价和分等导则依据 CY/T2-1999 标准；图书开本及幅面尺寸符合 GB/T788-1999 标准。所有图书必须按照本次采购目录清单供货，供货率 100%。本次采购目录清单是项目指定《农家书屋指定书目》，100%供货，不允许替换；所

		有图书产品必须保证图书唯一 ISBN,订价、出版社等信息完全和《书目》一致, 严格从国家正规出版社订购合法出版物。要求投标人为招标人提供的图书附有供书清单。若出现有盗版或其他类型非法出版物, 将依法追究有关责任人法律责任。
本竞争性磋商文件最终解释权归采购人和采购代理机构所有。		

1、总则

1.1 项目概况

参照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规的规定，本采购项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商采购。

1.1.1 本次竞争性磋商项目名称：见“供应商须知前附表”。

1.1.2 本项目采购内容：见“供应商须知前附表”。

1.1.3 本项目采购方式：见“供应商须知前附表”。

1.1.4 本项目交货地点：见“供应商须知前附表”。

1.1.5 本项目服务期：见“供应商须知前附表”。

1.2 供应商资格条件

1.2.1 合格的供应商应满足条件：见投标人须知前附表。

1.2.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 被责令停业的；
- (2) 被暂停或取消投标资格的；
- (3) 财产被接管或冻结的；
- (4) 其他有关法律、行政法规及部门规章禁止的。

1.3 费用承担

投标人为参加投标做准备发生的费用和参加投标活动发生的一切费用自理。

1.4 语言文字

除国外第三方出具的证明文件、专用术语外，与竞争性磋商有关的响应文件语言文字均应使用中文。必须使用他国语言文字时，证明文件、专用术语应附有中文注释和翻译文件。响应文件中因使用他国语言文字发生歧义时，以中文为准。

1.5 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.6 踏勘现场

1.6.1 不组织，投标人如需踏勘现场，所发生的费用自理。

1.7 竞争性磋商文件提出问题和修改要求

1.7.1 投标人对竞争性磋商文件中如有需要澄清的疑问的，应按“供应商须知前附表”中的相关规定提出。未按照规定提出疑问的，将被视为对竞争性磋商文件完全认可。

1.7.2 采购代理机构将按“供应商须知前附表”中的相关规定对收到的要求澄清的问题予以答复。

1.8 分包

本项目未经采购人同意不允许分包。也不允许将同一包（标）下的项目内容拆分报价。

1.9 偏离

1.9.1 “供应商须知前附表”和竞争性磋商文件中对本项目有关采购内容的描述，属采购人认为重要的条款，供应商在响应文件中，均应做出实质性响应。不接受任何重大偏离。

1.9.2 “供应商须知前附表”允许竞争性磋商响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏离应当符合竞争性磋商文件规定允许的偏离范围和幅度。

2、竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

- (1) 竞争性磋商公告
- (2) 供应商须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 采购需求
- (5) 响应文件格式
- (6) 投标人须知前附表规定的其他材料

根据本部分第 1.7 款、第 2.2 款和第 2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。任何对竞争性磋商文件认为有需要澄清的供应商，均应按“供应商须知前附表”中的相关规定提出问题，采购代理机构将对收到要求澄清的问题按“供应商须知前附表”中的相关规定进行答复。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间前进行公示，但不指明澄清问题的来源。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 采购人或采购代理机构可以按“供应商须知前附表”中的相关规定对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容与竞争性磋商文件不一致的地方，以澄清或者修改的内容为准。

2.3.2 竞争性磋商文件的补充通知、答疑纪要等文件也将构成竞争性磋商文件的一部分，与竞争性磋商文件具有同等法律效力。

3、响应文件

3.1 要求

3.1.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供并保证所提供的全部资料的真实性，并对本竞争性磋商文件要求的实质性内容做出响应。

3.2 竞争性磋商响应文件的组成

3.2.1 竞争性磋商响应文件应包括下列部分（但不限于）：

- （1）响应书、第一次报价一览表；
- （2）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书；
- （3）投标报价明细表；
- （4）资格证明文件；
- （5）产品技术说明、质量保证和售后服务承诺部分
- （6）投标承诺函；
- （7）履约承诺函；
- （8）其他材料：供应商认为应附的其他资料及竞争性磋商文件要求提供的相关资料。

3.3 竞争性磋商报价

3.3.1 响应人对所参加项目根据市场行情自主报价，分二次报价：首次报价必须按照竞争性磋商文件的要求填报，第二轮报价在磋商中填报，第二次报价按要求在规定的时间内在网上进行，第二次报价为最终报价；磋商中的报价均不应超过前次报价，最终报价将作为供应商磋商文件的评审依据。

3.3.2 响应报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.3.3 投标报价为完成本项目所需的全部费用。

3.3.4 全部报价均以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.4 磋商保证金承诺函

3.4.1 供应商应按磋商文件要求提供投标保证金承诺函。

3.4.2 投标保证金承诺函是为了保护招标方免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购方在因供应商的行为受到损害时可根据投标人的承诺履行。

3.5 响应文件的编制

3.5.1 响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，报价一览表在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 响应文件份数及装订要求见“供应商须知前附表”。

3.5.3 响应文件应当对竞争性磋商文件有关采购内容、交货期限、响应有效期等实质性内容作出响应。

3.5.4 响应文件所提供的全部数据、材料必须真实可靠。若响应文件提供的内容数据、材料不详，或提供了虚假数据、材料，采购人及磋商小组有权据此对其做无效响应处理。

3.5.5 纸质响应文件

(1) 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人按竞争性磋商文件要求签字、盖章，按竞争性磋商文件要求提交。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

(2) 正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。电子开评标的则以电子响应文件为准。

(3) 响应文件正本与副本应分别装订成册，具体装订要求见投标人须知前附表规定。

3.6.5 电子响应文件

响应文件应按与竞争性磋商文件指定的公共资源交易平台投标（响应）文件编制工具编制电子响应文件并按竞争性磋商文件要求提交，除供应商须知前附表另有规定外，电子响应文件所附相关证明材料均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按竞争性磋商文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明；由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。

3.6.6 签字、盖章要求见“供应商须知前附表”。

3.6.7 响应文件份数见“供应商须知前附表”。

4、响应文件的递交

4.1 响应文件的提交方式：见“投标人须知前附表”。

4.2 响应文件的密封和标记（加密）

4.2.1 纸质响应文件的密封和标记

（1）纸质响应文件正本、副本及电子文档（U 盘）统一用浅黄色牛皮纸分别密封，加贴封条。按要求密封后，并在封口处加盖单位公章、法人印鉴。

（2）未按本章第 4.2.1 第（1）项要求密封和加写标记的响应文件，采购人不予受理。

4.2.2 电子响应文件的加密

网上递交电子响应文件的，供应商应当按照竞争性磋商文件和相关公共资源交易平台的要求加密电子响应文件。

4.3 响应文件的递交

4.3.1 响应文件递交的截止时间和响应文件的开启时间：见“供应商须知前附表”。

4.3.2 响应文件递交的地点（方式）和响应文件的开启地点（方式）：见“供应商须知前附表”。

4.3.3 供应商应在本章第 4.3.1 项规定的响应文件提交的截止时间前提交响应文件。除“供应商须知前附表”另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3.4 未按规定方式提交的、逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人均不予受理。但“供应商须知前附表”另有规定的除外。

4.4 响应文件的修改与撤回

4.4.1 在本章第 4.3.1 项规定的响应文件提交的截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的响应文件。但纸质响应文件的修改或撤回应以书面形式通知采购人，电子响应文件的撤回按相关投标系统要求执行。

4.4.2 供应商修改或撤回已提交响应文件的书面通知应按照本章第 3.6.6 项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。但对电子响应文件另有规定的除外。

4.4.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章规定进行编制和提交，并标明“修改”字样。但对电子响应文件另有规定的除外。

5、竞争性磋商程序

5.1 竞争性磋商时间和地点

5.1.1 本次竞争性磋商在前附表规定的时间和地点进行。

特别提示：在开标、评标过程中，须网上解密或评委有可能会提问一些关于标书的问题，所以需要供应商在开标、评标过程中，应一直登录着投标交易系统并随时关注，如有遗漏后果自负。

5.2 竞争性磋商会议程序

5.2.1 提交响应文件截止，宣布竞争性磋商会议开始；

5.2.2 宣布竞争性磋商会议纪律；

5.2.3 宣布采购人等有关与会人员姓名；

5.2.4 公布响应文件提交截止时间前提交响应文件的供应商名称（适用于现场开启响应文件的项目）；

5.2.5 由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况（适用于现场提交响应文件的项目）；

5.2.6 开启响应文件宣读首轮报价及相关内容（适用于现场开启响应文件的项目）；

5.2.7 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在响应文件提交截止时间前，推荐使用 IE 浏览器登录到安阳市公共资源交易不见面开标大厅（<http://xwz.ggzy.anyang.gov.cn:2345/BidOpening/bidhall/default/login.html>），点击右上方【登录】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

5.2.8 开标会议结束。

5.3 评审磋商文件

5.3.1 磋商小组

（1）竞争性磋商工作由采购人依法组建的磋商小组负责，磋商小组的组成见“供应商须知前附表”。

（2）磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审（执行《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第十四条规定）。

（3）磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

（4）在磋商期间，磋商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对磋商价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明。

（5）采购人、采购代理机构不得向磋商小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

（6）磋商小组按先符合性评审、后竞争性磋商的程序对响应文件进行评审，磋商小组根据本须知第 5.3.2 项规定的内容对供应商提交的响应文件进行符合性审查。

5.3.2 磋商

磋商小组将依照以下程序进行磋商评审，首先对响应文件进行资格性和符合性的初步审查。

（1）资格性检查

磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件是否齐全、以及证件有效性进行审查，以确定供应商是否合格：

①具有独立承担民事责任的能力；（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件）

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近三年内任意一年的财务审计报告，公司成立时间不足一年的，可提供开户银行资信证明）；

③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明）；

④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月份以来任意 1 月的纳税证明及社保证明），依法免税的，应提供相应证明文件；

⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书）。

⑥具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（提供承诺书）。

⑦供应商具有省级及以上新闻出版主管部门颁发的出版物经营许可证；

⑧根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站的失信被执行人（中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体及“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站的政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

⑨本项目不接受联合体投标。

⑩供应商资格条件中要求的其他资料。

投标人应对所提供的资格、资信证明材料的真实性负责，不符合项目资格条件的将被拒绝，投标人应自负风险费用，提供虚假材料的将进一步追究其责任。

（2）符合性审查

磋商小组对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。供应商存在下列情况之一的，投标无效：

（一）响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；

（二）不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；

（三）报价超过竞争性磋商文件中规定的最高投标限价的；

（四）响应文件含有采购人不能接受的其他条件的；

（五）同一次（响应文件首次报价或最后报价）报价由两个及以上报价使报价缺乏唯一性的；

（六）不符合法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

（3）在初步评审阶段，磋商小组还需对供应商的竞争性磋商报价进行审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

①响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

②总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

(4) 与通过初步审查(资格性审查和符合性审查)的供应商进行磋商。

(5) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(6) 磋商小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(7) 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

(8) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

①对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

②供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

(9) 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终服务方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的服务方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。依据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）及财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124 号）相关规定，符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第三条（一）政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、（四）市场竞争

不充分的科研项目以及需要扶持的科技成果转化项目情形的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

注：财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124 号）相关规定：政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

（10）最后报价（二轮报价）【注：1. 最后报价不得高于首次报价；2. 最后报价明显低于成本价的，供应商需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商适当进行多轮报价。

（11）相同品牌供应商的认定（服务类项目不适用本条款规定）

提供相同品牌产品且通过初步评审的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交候选人推荐资格；评审得分相同的，报价最低的同品牌供应商获得成交候选人推荐资格；评审得分和报价都相同的，由磋商小组按技术标（方案类）优劣顺序确定一个供应商获得成交候选人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

5.3.3 评审方法和标准

（1）经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

（2）磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐；评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐；无法确定技术指标优劣的，则抽签确定，不承诺最低价成交。具体评审标准如下：

序号	评分因素	评分内容	评分标准
1	报价部分 (30 分)	投标报价	报价分采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(磋商基准价 / 最后报价) × 30% × 100。
2	技术部分 (35 分)	技术部分	组织采书场地：（0-5 分） 拥有属于供应商专用的书店或样本库的，得 5 分。 （需提供承诺及场所房产证或租赁协议等证明） 发行员资格证：（0-10 分） 供应商具有出版物四级/中级或以上发行员资格证的，每提供一份人员证书得 2 分，最多得 10 分（需提供人员证书及其近 6 个月的社会保险证明，否则不得分）。 供应商对本次项目提供完善可行的供货方案，内容完整、清晰、详实得 5 分。一般的得 3 分，差的不得分。 （0-5 分） 供应商对本次项目提供完善可行的供货方案，质量保证期内、外服务内容、标准及承诺合理的得 3 分。（0-3 分） 供应商对本次项目提供完善可行的供货方案，售后服务响应时间承诺的得 2 分。（0-2 分） 供应商对本次项目编制上架、定位、验收、及时更换补货、质量保障等措施描述完整、内容详尽的得 5 分。一般的得 3 分，差的不得分。（0-5 分） 供应商编制对本次项目的响应时间、图书管理员的培训、运输能力保障和管理能力等保障措施的方案，描

			述完整、内容详尽的得 5 分。一般的得 3 分，差的不得分。（0-5 分）
3	商务部分 （35 分）	商务部分	供应商提供正版图书证明的，每提供一份得1分，最多得30分。正版证明中应包含项目名称、项目编号、联系人、联系电话等信息，正版证明必须盖出版社章。
			2021 年以来具有为类似招标项目提供的中文纸质图书业绩的，每提供一份业绩证明的，得 1 分，本项最高得 5 分。 注：完整的业绩证明=合同+中标通知书原件扫描件，（以签订合同时间为准）
总分 100 分			

5.3.4 评审报告

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告，其主要内容包括：

- （1）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加竞争性磋商活动的供应商名单；
- （2）响应文件开启日期和地点；
- （3）评审日期和地点，磋商小组成员名单；
- （4）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；
- （5）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

5.4 竞争性磋商过程的保密性

5.4.1 竞争性磋商开始前，任何人不得向他人泄露供应商名单等可能影响竞争性磋商结果，或形成获得信息不对、有差别等事实上形成的差别待遇的行为。

5.4.2 竞争性磋商期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与竞争性磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交供应商等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.4.3 在竞争性磋商过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其竞争性磋商被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

5.4.4 采购人原则上不向落选方解释落选原因，参加本项目竞争性磋商活动的供应商如对本次评审推荐的拟成交供应商有异议或发现违规违纪行为，请以书面署名形式向采购人提出质疑，并提供有关书面证明材料，超过法律规定时间将不再受理。

5.4.5 竞争性磋商结束后，供应商的响应文件均不予退还。

5.5 终止竞争性磋商采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）及财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124 号）另有规定的除外。

5.6 确定成交供应商

5.6.1 采购代理机构应当在竞争性磋商结束后 1 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后，按照竞争性磋商评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商，采购人逾期未能确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

5.6.2 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组直接确定成交供应商的应在竞争性磋商文件中写明。

5.7 成交结果公告

5.7.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后，在竞争性磋商公告发布的同一媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将竞争性磋商文件随成交结果同时公告，公告期限 1 个工作日。

5.7.2 成交结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、服务要求或标的的基本概况以及竞争性磋商小组名单。

6、合同授予

6.1 成交通知

成交结果公告的同时，采购人以书面形式向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

6.2 成交供应商的最后报价为成交价。项目实施过程中因计价因素产生纠纷的，双方参照国家、地方相关规定协商解决。

6.3 根据安财购【2021】15 号文件规定，采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 2 个工作日内，根据竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及在竞争性磋商过程中对竞争性磋商响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，并对由此给采购人造成的损失予以赔偿。

6.4 根据安阳市财政局关于进一步优化政府采购营商环境的通知，本项目不收取履约保证金。

7、纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏竞争性磋商过程中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义竞争性磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响竞争性磋商工作。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及与竞争性磋商有关的其他情况。在竞争性磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响竞争性磋商程序正常进行。

7.4 对与竞争性磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与竞争性磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选供应商的推荐情况以及与竞争性磋商有关的其他情况。在竞争性磋商活动中，与竞争性磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响竞争性磋商程序正常进行。

8、询问、质疑和投诉

8.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

8.2 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。但供应商须知前附表另有规定的除外。

8.3 投标人认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）的相关规定，向采购人和采购代理机构提出质疑，逾期将不再受理。

8.4 采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

8.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向相关部门书面投诉。

8.6 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

9、需要补充的其他内容

见“投标人须知前附表”

第三部分 合同条款及格式

(本合同仅供参考, 具体条款双方可本着公平合理的原则协商拟定)

甲方(采购单位): 地址: _____

乙方(供货单位): 地址: _____

甲乙双方根据_____年____月____日采购项目, 甲、乙双方自愿订立本合同, 供双方共同遵守:

第一条 甲方采购的物品内容和成交价格: (金额单位: 元)

免费配送货物: _____, 甲方不再另付任何费用。

第二条 货物的质量标准、乙方售后服务及损害赔偿

1、货物的质量标准按国家法律法规规定标准或其他相关标准、竞争性磋商文件要求和乙方响应文件所承诺的标准执行; 如有封存样品, 供应商所供产品质量技术标准不得低于封存样品的产品质量标准; 若以上标准不一致时, 按最严格的标准执行。

2、乙方应按生产厂家的保修规定和竞争性磋商文件说明的服务承诺做好保修等服务, 但属于甲方人为原因造成的除外。

3、乙方售后服务响应时间: _____。否则, 甲方可自行组织维修, 费用由乙方承担, 甲方可在货款和其他应付乙方的款项中扣除。

4、如因乙方货物质量等原因, 导致甲方不能如期正常使用等损失的, 乙方应予以赔偿。

第三条 货物的交付和验收

1、交付时间: 合同签订后 xx 日内供货且安装调试完毕, 并通过验收、投入正常使用;

交付地点: 甲方指定地点。

2、乙方负责货物的运送、安装、调试, 负责基本操作培训等工作, 直至该货物可以正常使用为止; 负责提供货物的使用说明等相关资料; 并承担由此产生的全部费用。

3、验收时间: 甲方应于乙方提出验收申请后____个工作日内组织验收。甲方验收合格后应当出具验收报告。

4、验收标准:

1) 验收方法: 全面验收

2)单证齐全：应有产品合格证(或质量证明)、使用说明、保修证明、发票和其它应具有的单证；

3)验收标准：按国际、国家、行业或企业标准验收，如本次采购产品的质量有国际标准的，按国际标准执行；有国家标准的，按国家标准执行；有行业标准的，按行业标准执行；有企业标准的，按企业标准执行；如有封存样品，供应商所供产品质量技术标准不得低于封存样品的产品质量标准；若以上标准不一致时，按最严格的标准执行。产品质量应达到设计要求，应能通过质检、计量部门的检验。

第四条 货款的支付

1、支付依据：采购合同、乙方销售发票、甲方出具的验收报告。

2、支付方式：。

第五条 乙方的违约责任：

1、乙方逾期交货的，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付每日千分之五的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用；

2、乙方违反合同约定不能履行合同的，应向甲方支付合同总价款 10%的违约金。

3、乙方所交货物品种、数量、规格、质量不符合国家法律法规和合同规定的，由乙方负责包修、包换或退货，并承担由此而支付的实际费用，还应按本条第 2 项的规定支付违约金。

第六条 甲方的违约责任：

1、甲方逾期付款的，应按照每日千分之五的比例向乙方偿付逾期付款的违约金；

2、甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此对乙方造成的损失。

3、甲方违反合同约定不能履行合同的，由财政部门责令限期改正，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分，并予以通报。

第七条 不可抗力

甲乙双方任何一方因不可抗力不能履行合同的，应当及时通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明，在取得证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第八条 合同的变更与解除

当合同发生需要变更与解除合同的条件成就时，当事人可以协商变更、解除合同，并报本级财政部门备案，由此造成的损失由过错方承担。

第九条 无效合同

甲乙双方如因违反政府采购法及相关法律法规的规定，被宣告合同无效的，合同自始无效，一切责任应当由过错方承担。

第十条 争议的解决

履行本合同发生争议的，由双方当事人协商解决；协商不成时，任何一方均可向采购人住所地人民法院提起诉讼。

第十一条 监督和管理

1、合同订立后，双方经协商一致需变更合同实质性条款或订立补充合同的，应先征得政府采购监督管理部门同意，并送其备案。

2、甲乙双方均应自觉配合有关监督管理部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料；否则，将对有关单位、当事人按照有关规定予以处罚。

第十二条 附则

1、_____采购项目的竞争性磋商文件、成交通知书、乙方磋商响应文件、修改、澄清、说明及补正等采购文件及材料都是本合同的组成部分，甲、乙双方必须全面遵守，如有违反，应承担违约责任。

2、本合同一式五份，甲方、乙方、采购代理机构、政府采购办、支付中心各执一份。

3、本合同自签订之日起生效。

采购单位(甲方)：（盖章）

供货单位(乙方)：（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：（签字）

委托代理人：（签字）

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

电 话：

电 话：

签约地点：

签约时间：____年__月__日

第四部分 采购需求

林州市 2023 年农家书屋补充更新出版物 A 目录				
总品种数：67 种				
一、政经类（6 种）				
序号	书号	书名	出版社	出版时间
1	9787010255569	习近平著作选读·第二卷	人民出版社	2023
2	9787010255507	习近平著作选读·第一卷	人民出版社	2023
3	9787514712025	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 版）	人民出版社，学习出版社	2023
4	9787507349351	论党的自我革命	党建读物出版社，中国方正出版社，中央文献出版社	2023
5	9787109283701	培育乡村产品品牌	中国农业出版社	2022
6	9787519909888	焦裕禄精神	研究出版社	2022
二、科技类（13 种）				
序号	书号	书名	出版社	出版时间
1	9787570623723	乡村振兴院士行丛书·现代农业新装备	湖北科学技术出版社	2023
2	9787570623761	乡村振兴院士行丛书·现代种植新品种	湖北科学技术出版社	2023
3	9787570623754	乡村振兴院士行丛书·现代种植新技术	湖北科学技术出版社	2023
4	9787570623730	乡村振兴院士行丛书·水产养殖新模式	湖北科学技术出版社	2023

5	9787570623747	乡村振兴院士行丛书·果蔬营养新解析	湖北科学技术出版社	2023
6	9787570620067	中药材高质高效栽培技术	湖北科学技术出版社	2022
7	9787570621422	特色蔬菜青花菜、西蓝花和皱叶菜绿色生产技术	湖北科学技术出版社	2022
8	9787520210812	中国儿童太空百科全书·浩瀚的宇宙（馆藏版）	中国大百科全书出版社	2022
9	9787572504082	肉牛规模化养殖技术图册	河南科学技术出版社有限公司	2021
10	9787109276925	实用养鸡技术	中国农业出版社	2021
11	9787551026499	气象探秘（第一辑）	文心出版社	2022
12	9787551026482	气象探秘（第二辑）	文心出版社	2022
13	9787554223444	优质西瓜轻简化种植技术	中原农民出版社	2021

三、医药卫生类（8种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版年限
1	9787570622344	近视的预防	湖北科学技术出版社	2022
2	9787572003622	手机摄影与微视频制作简明读本	上海教育出版社	2021
3	9787536985537	了不起的护眼妙招：一日一读	陕西科学技术	2022
4	9787572509865	药食养生手册	河南科学技术出版社有限公司	2022
5	9787572500756	中医助您心脏康复	河南科学技术出版社	2021
6	9787554223994	洪涝灾害居民安全与健康防护手册	中原农民出版社	2021
7	9787830053048	无处不在的真菌病	中华医学电子音像出版社	2022
8	9787554225080	“性”命攸关的甜蜜	中原农民出版社	2021

四、文化类（15种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版
----	----------	----	------	----

				年限
1	9787548082609	红色记忆—硬笔书革命诗歌楷书字帖	江西美术出版社	2021
2	9787548059240	陶渊明画传	江西美术出版社	2022
3	9787554019795	如看草花：读汪曾祺	浙江古籍出版社	2021
4	9787554021972	红楼入梦来	浙江古籍出版社	2022
5	9787570529261	我们的食物朋友	江西教育	2023
6	9787564948900	李清照诗文集	河南大学出版社有限责任公司	2022
7	9787564949570	李煜诗文集	河南大学出版社有限责任公司	2022
8	9787551026314	我作文，我享受—— 高考说理文写作	文心出版社	2022
9	9787564946296	铭记：豫东 40 名党员烈士的故事	河南大学出版社有限责任公司	2022
10	9787540160036	青藤字帖 颜勤礼碑 集字 经典诗词一百首	河南美术出版社有限公司	2022
11	9787551023467	我家淇水边 2	文心出版社	2022
12	9787551023436	我家淇水边 1	文心出版社	2022
13	9787551025867	风雨故乡路	文心出版社	2021
14	9787534897566	爱的名义	中州古籍出版社有限公司	2021
15	9787551021432	文学概论	文心出版社	2020
五、少儿类(23 种)				
序号	书号 (ISBN)	书名	出版单位	出版年限
1	9787507554403	鲁迅的故事	华文出版社	2022
2	9787541771897	成语里的博物学：动物	陕西未来出版社有限责任公司	2022

3	9787541771903	成语里的博物学：植物	陕西未来出版社有限责任公司	2022
4	9787541771910	成语里的博物学：人体	陕西未来出版社有限责任公司	2022
5	9787570529797	猫鼬的勇敢必修课	江西教育	2022
6	9787570530717	成角儿	江西教育	2022
7	9787550044623	2021 年中国微型小说排行榜	微型小说选刊杂志社	2022
8	9787570117338	我那些成长的烦恼	山东教育出版社	2022
9	9787515223186	课堂上的中医药知识拓展阅读丛书. 小神农养成记（一）	中医古籍出版社有限公司	2021
10	9787515223193	课堂上的中医药知识拓展阅读丛书. 小神农养成记（二）	中医古籍出版社有限公司	2021
11	9787521506372	海棠和花椒	知识出版社	2023
12	9787520210669	中国文化精灵城堡漫游记. 青铜古堡里的妖怪	中国大百科全书出版社	2022
13	9787520210676	中国文化精灵城堡漫游记. 楚辞山上的神仙	中国大百科全书出版社	2022
14	9787520210683	中国文化精灵城堡漫游记. 中国建筑里的狮子精	中国大百科全书出版社	2022
15	9787520212786	中国文化精灵城堡漫游记. 殷商国里的甲骨王	中国大百科全书出版社	2023
16	9787520212809	中国文化精灵城堡漫游记. 遗址山谷里的玉仙子	中国大百科全书出版社	2023
17	9787520212793	中国文化精灵城堡漫游记. 敦煌莫高窟里的壁画精灵	中国大百科全书出版社	2023
18	9787520208673	科学家给孩子的 12 封信: 动物与人那些事	中国大百科全书出版社	2021
19	9787533696221	中国现代作家青春剪影丛书·民族新魂：鲁迅（2023 农家书屋总署	安徽教育出版社	2022

		推荐书目)		
20	9787533696207	中国现代作家青春剪影丛书·巨匠 诞生：茅盾（2023 农家书屋总署 推荐书目)	安徽教育出版社	2022
21	9787568071451	革命家家风	华中科技大学出版出版 社	2021
22	9787568082471	艺术启蒙：丰子恺写给孩子的美术 与音乐故事	华中科技大学出版社	2022
23	9787540153427	会讲故事的黏土书 民间故事美绘 本 孔融让梨	河南美术出版社有限公 司	2022
六、其他类(2 种)				
序号	书号 (ISBN)	书名	出版单位	出版 年限
1	9787518714452	通用规范汉字笔顺	语文出版社	2022
2	9787215130937	杨贵传	河南人民出版社有限责 任公司	2022

注：以上目录清单为一套。

林州市 2023 年农家书屋补充更新出版物 B 目录				
总品种数：60 种				
一、政经类（6 种）				
序号	书号	书名	出版社	出版时间
1	9787010255569	习近平著作选读. 第二卷	人民出版社	2023
2	9787010255507	习近平著作选读. 第一卷	人民出版社	2023
3	9787514712025	习近平新时代中国特色社会主义思想 学习纲要（2023 版）	人民出版社, 学习 出版社	2023
4	9787507349351	论党的自我革命	党建读物出版社, 中国方正出版社,	2023

			中央文献出版社	
5	9787519909888	焦裕禄精神	研究出版社	2022
6	9787551026222	中国特色社会主义为世界贡献了什么	文心出版社	2022
二、科技类（13 种）				
序号	书号	书名	出版社	出版时间
1	9787570623723	乡村振兴院士行丛书·现代农业新装备	湖北科学技术出版社	2023
2	9787570623761	乡村振兴院士行丛书·现代种植新品种	湖北科学技术出版社	2023
3	9787570623747	乡村振兴院士行丛书·果蔬营养新解析	湖北科学技术出版社	2023
4	9787570623754	乡村振兴院士行丛书·现代种植新技术	湖北科学技术出版社	2023
5	9787570623730	乡村振兴院士行丛书·水产养殖新模式	湖北科学技术出版社	2023
6	9787570620067	中药材高质高效栽培技术	湖北科学技术出版社	2022
7	9787514387575	农村生活垃圾分类	现代出版社	2020
8	9787514393545	粮食增产与农民增收	现代出版社	2021
9	9787514391909	农作物种植与科学养殖	现代出版社	2021
10	9787554223444	优质西瓜轻简化种植技术	中原农民出版社	2021
11	9787572504082	肉牛规模化养殖技术图册	河南科学技术出版社有限公司	2021
12	9787551026499	气象探秘（第一辑）	文心出版社	2022
13	9787551026482	气象探秘（第二辑）	文心出版社	2022
三、医卫生活类（4 种）				

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版年限
1	9787570622344	近视的预防	湖北科学技术出版社	2022
2	9787554223994	洪涝灾害居民安全与健康防护手册	中原农民出版社	2021
3	9787554225097	成长中的重要“性”：青少年性教育健康知识	中原农民出版社	2021
4	9787554225080	“性”命攸关的甜蜜	中原农民出版社	2021

四、文化类（16 种）

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版年限
1	9787535695598	雷锋画传	湖南美术	2022
2	9787830044206	好书快读 7	湖南电子音像	2022
3	9787830044213	好书快读 8	湖南电子音像	2020
4	9787548082606	红色记忆—硬笔书革命诗歌楷书字帖	江西美术出版社	2021
5	9787548059240	陶渊明画传	江西美术出版社	2022
6	9787564948900	李清照诗文集	河南大学出版社 有限责任公司	2022
7	9787564949570	李煜诗文集	河南大学出版社 有限责任公司	2022
8	9787551023436	我家洪水边 1	文心出版社	2022
9	9787551021432	文学概论	文心出版社	2020
10	9787551021395	中国戏剧学	文心出版社	2020
11	9787551026314	我作文，我享受—— 高考说理文写作	文心出版社	2022
12	9787564950972	益菌赐百福	河南大学出版社 有限责任公司	2022
13	9787564946296	铭记：豫东 40 名党员烈士的故事	河南大学出版社 有限责任公司	2022
14	9787551026567	二班学生也可以很优秀	文心出版社	2022
15	9787551021296	白话文学史 （唐以前）	文心出版社	2020

16	9787551023870	哇！写得精彩—— 六年级同步作文 点睛课	文心出版社	2022
五、少儿类(20 种)				
序号	书号 (ISBN)	书名	出版单位	出版年限
1	9787507554403	鲁迅的故事	华文出版社	2022
2	9787541771897	成语里的博物学：动物	陕西未来出版社 有限责任公司	2022
3	9787541771903	成语里的博物学：植物	陕西未来出版社 有限责任公司	2022
4	9787541771910	成语里的博物学：人体	陕西未来出版社 有限责任公司	2022
5	9787515219967	中医药文化进校园实践指南	中医古籍出版社 有限公司	2020
6	9787521506372	海棠和花椒	知识出版社	2023
7	9787505636910	容国团：人生能有几回会搏	连环画出版社	2021
8	9787505635135	最美奋斗者 屠呦呦 一生与青蒿结缘	连环画出版社	2021
9	9787505639195	八仙入东海闹龙宫	连环画出版社	2021
10	9787505639331	岳母刺字	连环画出版社	2022
11	9787535698025	儿童绘画大课堂. 人物篇	湖南美术	2023
12	9787535698032	儿童绘画大课堂. 景物篇	湖南美术	2023
13	9787535698001	儿童绘画大课堂. 动物篇	湖南美术	2023
14	9787505638785	最美奋斗者 杨根思——战火淬炼的 特级英雄	连环画出版社	2021
15	9787505636491	最美奋斗者 王进喜——“拼命也要拿 下大油田”的铁人	连环画出版社	2021
16	9787505639386	信陵君救赵	连环画出版社	2022
17	9787514381245	生活中有一颗糖	现代出版社	2020
18	9787514380941	风居住的街道	现代出版社	2019

19	9787533696221	中国现代作家青春剪影丛书·民族新魂：鲁迅（2023 农家书屋总署推荐书目）	安徽教育出版社	2022
20	9787533696207	中国现代作家青春剪影丛书·巨匠诞生：茅盾（2023 农家书屋总署推荐书目）	安徽教育出版社	2022
六、其他类(1 种)				
序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版年限
1	9787518714452	通用规范汉字笔顺	语文出版社	2022

注：以上目录清单为一套。

1. 供货总套数=A 目录 502 套农家书屋出版物+B 目录 38 套农家书屋出版物

2. 总预算价内不能低于 540 套，否则为无效投标。（不足一套的按照一套进行供货）

供货要求：

（一）货物验收要求

1、图书到农家书屋验收及后续摆放过程中,如发现缺页、污损以及非采购方所购或不按要求重复订购的图书等情况,成交人应予无条件调换或退回。

2、如果在验收过程中,同一批次图书出现 5%册数与报定清单不符,采购人有权退回该批次全部图书,因此产生的一切经济损失由供应商自己承担。

3、因成交人图书信息不明确或错误而导致的采购人误订购图书,到货后,采购人可以退货,成交人不得拒绝。

4、成交人应指定采选负责人和加工负责人按照采购方的要求进行图书采选和加工,对采购方发现的问题及时响应和处理。

（二）包装和发运

1、货物的包装和运输须符合货物特性要求。

2、为了保证货物在长途运输、多次搬运和装卸过程中的安全,货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装、运输、搬运和装卸不当导致货物缺失或损坏,由成交人承担一切责任。

第五部分 响应文件格式

正（副）本

____（项目名称）

响 应 文 件

供应商：____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：____（签字或盖章）

____年____月____日

目 录

- 一、响应书、第一次报价一览表
- 二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、投标报价明细表
- 四、资格证明文件
- 五、产品技术说明、质量保证和售后服务承诺部分
- 六、投标承诺函
- 七、履约承诺书
- 八、其他材料

一、响 应 书

致：_____（采购人）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）_____（采购编号）竞争性磋商文件的全部内容，对本项目愿以人民币（大写）：_____（RMB：_____元）的报价，合同履行期限（供货期）_____，按合同约定实施和完成合同内容。

（1）愿按照竞争性磋商文件中的条款和要求按最后一次的报价做为最终报价。

（2）如果我们的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

（3）我们同意按磋商文件中的规定，本响应文件的有效期为开标后 60 天（日历日）。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

（4）我们愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

（5）我们已经按竞争性磋商文件中的规定提交了投标保证金承诺函。

（6）我们承认最低报价是成交的重要选择，但不是唯一标准。

（7）我们已经详细审核了全部竞争性磋商文件，包括修改、补充的文件和参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（8）我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

（9）若我方中标，我们同意按磋商文件规定交纳招标代理服务费。

2. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

_____年_____月_____日

第一次报价一览表

供应商名称			
项目名称			
投标总报价（元）	（大写） _____ （小写） _____		
合同履行期限（供货期）		质量要求	
质保期			
需要说明的其他问题：			

供应商： _____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及代理人的身份证明

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

三、投标报价明细表

序号	书号	书名	出版单位	出版年限	单位	数量	报价 (元)

报价人民币小写：
 报价人民币大写：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

3. 投标报价应包括供应商中标后完成全部合同规定内容需支付的一切费用，并考虑应承担的所有风险。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

四、资格证明文件

磋商文件要求提供的资格证明材料

包括但不限于营业执照、财务状况报告、纳税证明、社会保障资金等。

注：在响应文件中附扫描件

五、产品技术说明、质量保证和售后服务承诺部分

（一）实施方案（包括但不限于包装、配送、维护等）

（二）售后服务计划

六、投标承诺函

(一)

本公司承诺在本次招投标中如有下列情形之一，拉入企业不良记录名单，并依照相关法律法规接受处罚：

- (1) 在规定的投标有效期内撤销或修改其响应文件；
- (2) 中标后无故不领取中标通知书或收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书。
- (3) 不接受依据评标办法的规定对响应文件中细微偏差进行澄清和补正；
- (4) 提交虚假资料；
- (5) 存在围标串标、外借资质行为；
- (6) 其他违反招投标相关法律法规的。

若违反上述内容，本公司自愿承担上述相关法律责任。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

（二）投标保证金承诺函

致：_____（采购人）

我们收到了采购编号为_____的竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加（项目名称）的磋商活动，我方无条件地、不可撤销地保证：在规定的投标有效期内撤销或修改其响应文件的，或者在收到中标通知书后无正当理由拒签合同或拒交规定履约保证金的，我方自愿承担项目金额 2% 的保证责任。投标保证金承诺函在投标有效期内保持有效。

特此说明。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

七、履约承诺书

我单位承诺：

（一）我单位已详细阅读并完全理解、同意《竞争性磋商文件》的全部内容，包括修改补充文件以及全部参考资料和有关附件；除我单位在《竞争性磋商文件》规定期间内书面提出的疑问外，我单位放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按采购人确定的技术及商务要求等履行。

（二）我单位在参与采购活动前已详细了解竞争性磋商文件，并按采购人现有条件及要求编制报价；我单位的报价包括《竞争性磋商文件》所述报价组成的所有内容，并包括《竞争性磋商文件》未列明而完成本项目所必须的一切风险、责任和义务。我单位确认本次报价为合理报价，保证按《竞争性磋商文件》要求及响应文件承诺的事宜诚信履约。

（三）我单位保证在《竞争性磋商文件》要求的期限内高质量完成项目工作。如我单位成交，将在成交结果公告发布后，积极、主动的与招标人联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我单位保证及时书面反映情况，否则视为我单位责任、按违约处理。

（四）除法律规定的不可抗力因素或双方约定事项外，我单位成交后以任何理由（包括违背上述承诺的事项）提出不能满足《竞争性磋商文件》要求或不能实现其承诺的或提出变更的，我单位将无条件接受违约处理、并放弃我单位成交资格。我单位知悉违约责任及其处理，并无条件接受：给采购人及他人造成损失的，承担相应的赔偿责任；情节严重的，由相关部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报，处以罚金。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

八、其他材料

一、（供应商认为应附的其他资料及竞争性磋商文件要求提供的相关资料）

二、承诺书

我单位对该《政府采购法》第二十二条规定条件做出如下承诺：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
- （四）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录的承诺函；
- （六）确保正版图书。
- （七）我单位符合法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件 1

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1. 符合上述条件的供应商，须在响应文件中提供相关声明函。不符合上述条件的供应商无须提供。2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 符合上述条件的供应商，须在响应文件中提供相关声明函。不符合上述条件的供应商无须提供。2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 2

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：符合上述条件的供应商，须在响应文件中提供相关声明函。不符合上述条件的供应商无须提供。

附件 3：河南省政府采购合同融资政策告知函

根据河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知（豫财办〔2020〕33 号）文件，参与政府采购活动的供应商，在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，供应商在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。